

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.)

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2007

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Schriften zur Mittelstandsforschung Nr. 115 NF



Herausgegeben
vom Institut für Mittelstandsforschung Bonn,
vertreten durch den Vorstand

Prof. Dr. Udo Koppelman,
o. Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Beschaffung und Produktpolitik, Universität Köln

Das Institut für Mittelstandsforschung Bonn, eine privatrechtliche Stiftung der Bundesrepublik Deutschland und des Landes Nordrhein-Westfalen an den Universitäten Köln und Bonn, veröffentlicht seine Forschungsergebnisse in der Reihe Schriften zur Mittelstandsforschung NF. Mit Herausgabe des Bandes Nr. 78 NF erscheint diese Reihe in der GABLER EDITION WISSENSCHAFT im Deutschen Universitäts-Verlag. Die Publikationen Nr. 1 NF bis Nr. 77 NF sind weiterhin lieferbar und können direkt beim Institut für Mittelstandsforschung Bonn bezogen werden.

In der Schriftenreihe werden aktuelle Forschungsergebnisse des Instituts der Öffentlichkeit präsentiert. Ziel der Veröffentlichungen ist es, die Stellung und Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen im Kontext zur wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftspolitischen Entwicklung zu analysieren und allen Experten, die mit Fragen des Mittelstands befasst sind, Informationen, Entscheidungshilfen und wissenschaftliche Basisanalysen zu liefern.

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.)

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2007

Schriftleitung: Prof. Dr. Frank Wallau

Deutscher Universitäts-Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage November 2007

Alle Rechte vorbehalten

© Deutscher Universitäts-Verlag | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2007

Lektorat: Frauke Schindler / Sabine Schöller

Der Deutsche Universitäts-Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.duv.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Regine Zimmer, Dipl.-Designerin, Frankfurt/Main

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-8350-0965-3

Vorwort

Die große Zeit der wissenschaftlichen Monographien ist vorbei, zumindest in den wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen. Aufsätze in "referierten" Journalen treiben den wissenschaftlichen Fortschritt. Junge Wissenschaftler werden danach bewertet, wie viele solcher Aufsätze sie publiziert haben. Dem modernen Trend entsprechend legt das IfM Bonn hiermit die vierzehnte Nummer seines Jahrbuchs zur Mittelstandsforschung vor.

Das Jahrbuch erscheint zweimal jährlich und hat den Charakter einer "referierten" Zeitschrift, das heißt, alle Arbeiten werden vor der Publikation an anonyme Referees weitergeleitet, die Empfehlungen über Annahme, Revision oder Ablehnung des betreffenden Aufsatzes abgeben. Da publizierte Aufsätze typischerweise aufgrund von Referee-Berichten vor der Veröffentlichung umgearbeitet werden, erhöht dieses System auch die Qualität der veröffentlichten Arbeiten.

Ergebnisse der laufenden Forschungsprojekte des IfM Bonn bilden den Schwerpunkt der Publikationen des Jahrbuchs (weitere Untersuchungsergebnisse können auf unserer Homepage unter www.ifm-bonn.org abgerufen werden). Im Jahrbuch wird aber auch über die Aktualisierung bzw. wissenschaftliche Vertiefung einzelner Aspekte abgeschlossener Projekte berichtet. Hierdurch wird das generierte Wissen auch nach Abschluss der Projekte eines Jahresarbeitsprogramms weiter verwertet und auf dem letzten Stand gehalten.

Das Jahrbuch veröffentlicht vor allem Aufsätze von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des IfM Bonn. Darüber hinaus werden aber auch Beiträge von außen aufgenommen. Im deutschsprachigen Bereich gibt es inzwischen eine größere Anzahl von Forschungsinstitutionen, die sich dem Thema der Mittelstandsforschung gewidmet haben. In den letzten Jahren sind außerdem zahlreiche Lehrstühle für Gründungsforschung eingerichtet worden, deren Vorstände und wissenschaftliche Mitarbeiter geradezu dafür prädestiniert sind, im Jahrbuch zur Mittelstandsforschung zu publizieren.

Professor Dr. Udo Koppelmann

Inhaltsverzeichnis

Rosemarie Kay

**Das Für und Wider der materiellen Beteiligung der Mitarbeiter
am Erfolg und Kapital von Unternehmen** 1

Claus Adenäuer

**Erfolgsunternehmen in der Industrie - Analyse von Einfluss-
faktoren auf Grundlage des BDI-Mittelstandspanels** 15

Frank Maaß

**EDV-gestützte Methoden des Wissensmanagements in der
Personalpolitik kleiner und mittlerer Unternehmen** 49

Peter Kranzusch und Rosemarie Kay

**2. Chance? Hürden und Hemmnisse bei der Umsetzung von
Restarts** 85

Bisher erschienene Jahrbücher zur Mittelstandsforschung 131