

Andreas Daum | Jürgen Petzold | Matthias Pletke

BWL für Juristen

Andreas Daum | Jürgen Petzold |
Matthias Pletke

BWL für Juristen

Eine praxisnahe Einführung in die
betriebswirtschaftlichen Grundlagen



Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Prof. Dr. Andreas Daum ist Professor für BWL und Controlling an der FH Hannover.

Dipl.-Oek. Jürgen Petzold ist geschäftsführender Gesellschafter der Petzold Consulting Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Strategie- und Controllingberatung sowie Dozent an verschiedenen Hochschulen.

Prof. Dr. Matthias Pletke lehrt Personalwirtschaft und Arbeitsrecht an der Fachhochschule Hannover und ist als Unternehmens- und Personalberater tätig.

1. Auflage 2007

Alle Rechte vorbehalten

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2007

Lektorat: Jutta Hauser-Fahr | Renate Schilling

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

www.gabler.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Ulrike Weigel, www.CorporateDesignGroup.de

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Wilhelm & Adam, Heusenstamm

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-409-12353-2

Vorwort

In der Praxis der internationalen Geschäftswelt rücken die Bereiche Betriebswirtschaft und Jura enger zusammen. Auf dieses sich ändernde Umfeld und die daraus abgeleiteten Anforderungen müssen Juristen sowie Betriebswirtschaftler vorbereitet sein, wollen sie im internationalen Wettbewerb bestehen. Immer häufiger wird der Jurist im Beruf mit der Beurteilung betriebswirtschaftlicher Fallgestaltungen konfrontiert. Oftmals fehlt jedoch das hierzu erforderliche Grundlagenwissen.

Lehrbücher, die sich ausschließlich mit der Betriebswirtschaftslehre beschäftigen, gibt es in großer Zahl. Nur sehr wenige Werke gehen bisher auf die speziellen Interessen der Juristin und des Juristen an der Schnittstelle zur Betriebswirtschaftslehre ein. Das vorliegende Buch soll diese Lücke schließen. Unser Ziel ist es, die notwendigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen einfach und praxisnah zu vermitteln, so dass die Leserin und der Leser in die Lage versetzt werden, diese in ihrem Alltag gewinnbringend einzusetzen.

Bedanken möchten wir uns bei Herrn stud.cand. Gero Baier und Herrn stud.cand. Johannes Wilke für ihre Unterstützung bei der Text- und Grafikgestaltung.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern eine kurzweilige und gleichfalls gewinnbringende Lektüre. Über Rückmeldungen und Anmerkungen würden wir uns freuen.

ANDREAS DAUM, JÜRGEN PETZOLD, MATTHIAS PLETKE

andreas.daum@fh-hannover.de

juergen.petzold@petzold-consulting.com

matthias.pletke@fh-hannover.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.....	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen	1
1.2 Die Rechtspersönlichkeit	2
1.2.1 Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff	2
1.2.2 Die Unternehmung als Rechtssubjekt	3
1.2.3 Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt.....	6
1.2.4 Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt.....	9
1.3 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	11
1.3.1 Die Rechtswissenschaften und ihre Nachbardisziplinen.....	11
1.3.2 Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung – Der Markt	13
1.3.3 Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung	18
1.4 Wahl der Unternehmungsform	19
1.4.1 Formenwechsel	20
1.4.2 Delegation	23
2 Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen	27
2.1 Begriff und Inhalt des Wirtschaftens.....	27
2.2 Das ökonomische Prinzip	29
2.2.1 Minimalprinzip.....	30
2.2.2 Maximalprinzip.....	30
2.2.3 Extremumprinzip	31
2.3 Kennzahlen	32
2.3.1 Gewinn	32
2.3.2 Wirtschaftlichkeit	33
2.3.3 Produktivität.....	34
2.3.4 Rentabilität und Liquidität.....	35
2.4 Standortwahl	38
2.5 Kundennutzen, -zufriedenheit und -loyalität.....	41
2.6 Qualität und Service als Erfolgspotentiale	43
3 Investition	47
3.1 Begriff und Wesen von Investitionen	47
3.2 Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung	50
3.3 Unternehmensbewertung	68
3.3.1 Ertragswertverfahren.....	70
3.3.2 Substanzwertverfahren.....	71
3.3.3 Stuttgarter Verfahren	72
3.3.4 Discounted Cash Flow Verfahren	73

3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK.....	75
4	Finanzierung	77
4.1	Der Finanzierungsbegriff.....	77
4.2	Formen der Finanzierung	80
4.2.1	Außenfinanzierung.....	81
4.2.2	Innenfinanzierung.....	85
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung)	87
4.4	Finanzanalyse.....	90
5	Marketing	95
5.1	Grundlagen des Marketing	95
5.1.1	Begriff und Abgrenzung des Marktes	95
5.1.2	Begriff und Merkmale des Marketing	95
5.2	Marketing-Management	96
5.3	Marketingsituation	97
5.4	Marktforschung.....	98
5.5	Marketingziele.....	99
5.6	Marketingstrategie.....	101
5.6.1	Marktfeldstrategie.....	101
5.6.2	Marktstimulierungsstrategie	102
5.6.3	Marktparzellierungsstrategie	102
5.6.4	Marktarealstrategie	103
5.7	Produktpolitik.....	104
5.7.1	Produktlebenszyklus	104
5.7.2	Produktplanung	106
5.7.3	Produktgestaltung.....	107
5.8	Preispolitik.....	108
5.8.1	Preisbildung.....	109
5.8.2	Preisstrategien	111
5.9	Kommunikationspolitik.....	113
5.9.1	Werbung	113
5.9.2	Verkaufsförderung	115
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit.....	115
5.9.4	Direktmarketing	115
5.9.5	Sponsoring	116
5.10	Distributionspolitik	116
5.10.1	Akquisitorische Distribution	116
5.10.2	Physische Distribution.....	118
5.11	Gestaltung des Marketing-Mix	118
5.12	Juristisches Marketing.....	118
5.12.1	Anwaltliche Marketingkonzeption	119
5.12.2	Preispolitik	119
5.12.3	Produktpolitik.....	119
5.12.4	Distributionspolitik.....	120

5.12.5	Kommunikationspolitik	121
6	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	125
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)	125
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen).....	131
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile.....	133
6.3.1	Bilanz	133
6.3.2	Gewinn- und Verlustrechnung	141
6.3.3	Anhang	146
6.3.4	Lagebericht.....	148
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung	149
6.4.1	Rechnungslegung nach HGB	151
6.4.2	Rechnungslegung nach IAS und IFRS.....	154
6.4.3	Rechnungslegung nach US-GAAP.....	156
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis	159
7	Unternehmensrelevante Steuern	163
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	163
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern.....	166
7.2.1	Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens	167
7.2.2	Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	168
7.3	Wichtige Steuerarten	171
7.3.1	Einkommensteuer	172
7.3.2	Körperschaftsteuer	175
7.3.3	Gewerbsteuer	178
7.3.4	Umsatzsteuer	180
7.3.5	Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrsteuern	182
8	Kosten- und Leistungsrechnung.....	185
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung - Zielsetzungen, Aufgaben, Definition.....	185
8.1.1	Zielsetzungen.....	185
8.1.2	Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	186
8.1.3	Definition von Kosten und Leistungen	188
8.2	Vollkostenrechnung.....	190
8.2.1	Kostenartenrechnung.....	190
8.2.2	Kostenstellenrechnung	191
8.2.3	Kostenträgerrechnung	196
8.3	Teilkostenrechnung	208
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	210
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	211
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung	213
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme	215
8.4.1	Prozesskostenrechnung.....	215
8.4.2	Target Costing.....	217

9	Controlling.....	219
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings.....	219
9.2	Strategisches versus operatives Controlling.....	220
9.3	Controllingkonzeption.....	222
9.3.1	Controllingziele.....	223
9.3.2	Controllingfunktion und –aufgaben.....	225
9.3.3	Controllinginstrumente.....	225
9.3.4	Controllingorganisation.....	233
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controlllers.....	233
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	235
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick.....	235
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen.....	237
10	Unternehmensführung und Organisation.....	241
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe.....	241
10.2	Planung und Steuerung.....	242
10.2.1	Planung.....	242
10.2.2	Steuerung.....	248
10.3	Strategisches Management.....	250
10.3.1	Unternehmensvision.....	250
10.3.2	Unternehmensleitbild.....	252
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition.....	253
10.3.4	Zielbildung.....	255
10.3.5	Strategieentwicklung.....	256
10.3.6	Strategieumsetzung.....	259
10.3.7	Strategische Kontrolle.....	261
10.4	Organisation.....	263
10.4.1	Aufbauorganisation.....	263
10.4.2	Projektorganisation.....	265
10.4.3	Prozess-/Ablauforganisation.....	267
10.5	Personalführung.....	270
10.5.1	Führungserfolg.....	270
10.5.2	Die Person des Führenden.....	271
10.5.3	Führungsverhalten.....	271
10.5.4	Führungssituation.....	276
10.5.5	Managementtechniken.....	277
10.6	Risikomanagement.....	278
10.6.1	Der Risikomanagementprozess.....	279
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben.....	280
11	Personalmanagement.....	283
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements.....	283
11.2	Personalbedarfsplanung.....	285
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung.....	286
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung.....	287

11.3	Personalbeschaffung.....	287
11.4	Personalauswahl	289
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	290
11.4.2	Vorstellungsgespräch.....	291
11.4.3	Testverfahren	291
11.4.4	Assessment Center	292
11.5	Arbeitsgestaltung.....	293
11.5.1	Arbeitsstrukturierung.....	294
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung	295
11.5.3	Arbeitszeitgestaltung	295
11.6	Personalmotivation.....	299
11.6.1	Beeinflussung des Leistungsverhaltens.....	299
11.6.2	Motivation und Anreize	301
11.7	Personalvergütung.....	302
11.7.1	Potential-/Fähigkeitslohn	304
11.7.2	Arbeitswert-/Anforderungslohn	304
11.7.3	Leistungslohn.....	305
11.7.4	Erfolgsbeteiligung	306
11.8	Personalentwicklung	307
11.8.1	Personalbildung.....	308
11.8.2	Prozess der systematischen Personalentwicklung.....	310
11.8.3	Personalförderung.....	312
11.9	Personalfreistellung.....	312
	Literaturverzeichnis	315
	Stichwortverzeichnis	319