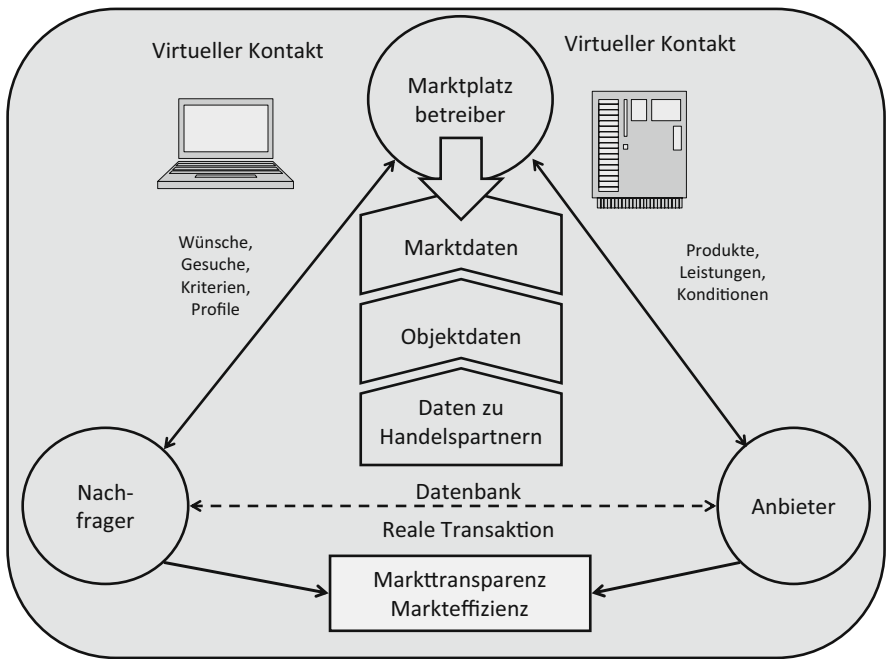


1
2
3

Teil I Elektronische Plattformen der Internet-Ökonomie



4

5 Kapitelübersicht

6	2	Basiswissen	17
7	3	Elektronische Märkte	19
8	3.1	Gestaltungsmerkmale	19
9	3.2	Ausrichtung	25
10	3.3	Management und Erfolgsfaktoren	30
11	3.4	Übungsaufgaben zu Kapitel 3	37
12		Literatur	42
13	4	Beurteilungskriterien elektronischer Märkte	43
14	4.1	Transaktionskosten	47
15	4.1.1	Transaktionskosten und Koordination	47
16	4.1.2	Markttransaktionen	53
17	4.2	Informationsökonomie	59
18	4.2.1	Informationsasymmetrien	60
19	4.2.2	Markttransparenz	67
20	4.2.3	Lösungsansätze	74

21	4.3	Markteffizienz	81
22	4.3.1	Suchkosten	83
23	4.3.2	Preisvergleiche	87
24	4.4	Übungsaufgaben zu Kapitel 4.....	97
25		Literatur	102
26			
27			

uncorrected proof