

Gerhard Himmelmann · Arbeitswert, Mehrwert und Verteilung

Studienbücher zur Sozialwissenschaft Band 8

Gerhard Himmelmann

Arbeitswert, Mehrwert und Verteilung

*Zur Problematik
von Theorie und Praxis in der Marxschen Lehre*

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

© 1974 Springer Fachmedien Wiesbaden

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1974

Umschlaggestaltung: studio für visuelle kommunikation, Düsseldorf

Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages

ISBN 978-3-531-21240-1 ISBN 978-3-663-14506-6 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-14506-6

Inhalt

§ 1	Einleitung	7
	I. Marxismus als Kritik	7
	II. Marxismus als Wissenschaft	13
§ 2	Marxens Wertlehre und die Deutung des Mehrwerts	17
	I. Mehrwert im Rahmen der Analyse des Kapitals im allgemeinen	17
	II. Mehrwert im Rahmen der Analyse des Kapitals im konkreten	30
	III. Soziologische und verteilungsmäßige Wertrechnung	47
§ 3	Mehrwertinterpretation im Streit zwischen Marx und Lassalle	56
	I. Lassalles Lehre vom Arbeitsertrag	56
	II. Interpretation der Lassalleschen und der Marxschen »Ökonomie des Proletariats«	59
	III. Differenzierte Wertlehre in der Kritik des Gothaer Programms	66
	IV. Rezeption der Marxschen Wertlehre	74
	V. Zusammenfassung	81
§ 4	Entwicklungsstadien in der Ausarbeitung der Wertlehre bei Marx	84
§ 5	Arbeits- und Mehrwertlehre in der Literatur	102
	I. Petry/Löwe/Sweezy	102
	II. Robinson/Habermas	104
	III. Hofmann	108
	IV. Baran/Sweezy/Marcuse	112
	V. Dobb	117
	VI. Mandel	120
	VII. Guevara	125

§ 6	Praktische Anwendung der Wertlehre von Marx	132
	I. Schematisierung der differenzierten Wertlehre	132
	II. Wertrechnung in den sozialistischen Staaten (DDR)	138
	III. Reale Mehrwertberechnung	143
§ 7	Abschaffung des ungerechtfertigt angeeigneten Mehrwerts	157
	I. Notwendigkeit der Demokratisierung	157
	II. Wertrechnung, Verteilung und Lohnkampf	161
	Anmerkungen	167
	Literaturverzeichnis	181