

Helmut Scherer · Massenmedien, Meinungsklima und Einstellung

---

Studien zur Sozialwissenschaft

Band 101

---

Helmut Scherer

# Massenmedien, Meinungsklima und Einstellung

*Eine Untersuchung zur Theorie der  
Schweigespирale*

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Alle Rechte vorbehalten

© 1990 Springer Fachmedien Wiesbaden

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1990



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: studio für visuelle kommunikation, Düsseldorf

ISBN 978-3-531-12160-4    ISBN 978-3-663-14366-6 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-14366-6

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	15
2. Literaturstudien zur Schweigespirale.....	19
2.1. Die Theorie der öffentlichen Meinung nach Elisabeth Noelle-Neumann.....	19
2.2. Die Rezeption der Theorie der Schweigespirale.....	25
2.3. Die Schlüsselbegriffe der Schweigespirale im sozialwissenschaftlichen Kontext.....	32
2.3.1. Die drei Aspekte der Schweigespirale.....	32
2.3.2. Der sozialpsychologische Aspekt.....	34
2.3.3. Der soziologische Aspekt.....	47
2.3.4. Der kommunikationswissenschaftliche Aspekt.....	54
2.4. Zusammenfassung.....	61
3. Datenmaterial und Vorgehensweise bei der empirischen Analyse.....	62
4. Zum Kausalverhältnis von Meinungsklima und Einstellung.....	66
4.1. Grundlegende Hypothesen.....	66
4.2. Überprüfung der Konformitätshypothese.....	67
4.3. Eine alternative Erklärung: die "looking-glass"-Hypothese.....	83
4.4. Überprüfung der "looking-glass"-Hypothese.....	88
4.5. Zur Überprüfung kausaler Ordnungen.....	93
4.6. Vergleich von Konformitäts- und "looking-glass"-Hypothese.....	97
4.7. Methodische Probleme.....	102
4.8. Anwendung und Probleme der Regressionsanalyse.....	112
4.9. Schätzung der Parameter mit Hilfe von LISREL.....	118
4.10. Die Entwicklung der Unentschiedenen und die Stabilität der Einstellung.....	137
4.11. Exkurs: Der Einfluß der Klimaeinschätzung auf das Verhalten.....	146
4.12. Methodische Anmerkungen.....	151
4.13. Zusammenfassung.....	154

5. Der Einfluß der Massenmedien auf die Klimaeinschätzung .....	159
5.1. Problemstellung .....	159
5.2. Klimaeinschätzung und habituelle Mediennutzung .....	162
5.2.1. Überblick .....	162
5.2.2. Fernsehen .....	164
5.2.3. Überregionale Qualitätszeitungen .....	182
5.2.4. Zusammenfassung und Kritik .....	192
5.3. Klimaeinschätzung und themenspezifische Medienwahrnehmung.....	195
5.3.1. Methode.....	195
5.3.2. Wahrnehmung von Medieninhalten zur Volkszählung .....	196
5.3.3. Wahrnehmung der Medientendenz.....	204
5.3.4. Wahrgenommene Medientendenz und Befragte mit unklarer Klimaeinschätzung.....	210
5.4. Exkurs: Die gemachte öffentliche Meinung. Beeinflussung der Umweltwahrnehmung durch Anzeigenkampagnen .....	213
5.5. Resümee .....	219
6. Der Einfluß der sozialen Umwelt auf die Meinungsbildung .....	221
6.1. Systematik des sozialen Einflusses .....	221
6.2. Direkter Einfluß der sozialen Umwelt auf die Meinungsbildung.....	223
6.3. Die soziale Umwelt als Ursache der Klimaeinschätzung.....	243
6.4. Einfluß der sozialen Umwelt auf die Verarbeitung von Medieninhalten .....	251
6.5. Zusammenfassung .....	255
7. Determinanten der Klimaeinschätzung .....	257
8. Schlußbetrachtung .....	265
Literaturverzeichnis.....	270
Anhang	

## Verzeichnis der Tabellen

TABELLE 1: Befragte im VZ-Panel.....	64
TABELLE 2: Befragte im EURO-Panel.....	64
TABELLE 3: Einstellung in Abhängigkeit von der Klimaeinschätzung .....	72
TABELLE 4: Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung .....	73
TABELLE 5: Einfluß der Klimaeinschätzung <sub>t</sub> auf die Einstellung <sub>t+1</sub> .....	79
TABELLE 6: Einfluß der Klimaeinschätzung <sub>t</sub> auf die Einstellung <sub>t+1</sub> (Indexdarstellung).....	81
TABELLE 7: Zeitverzögerte Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung <sub>t</sub> und Einstellung <sub>t+1</sub> .....	82
TABELLE 8: Einfluß der Einstellung auf die Klimaeinschätzung.....	89
TABELLE 9: Einfluß der Einstellung <sub>t</sub> auf die Klimaeinschätzung <sub>t+1</sub> (Indexdarstellung).....	91
TABELLE 10: Zeitverzögerte Korrelationen zwischen Einstellung <sub>t</sub> und Klimaeinschätzung <sub>t+1</sub> .....	92
TABELLE 11: Korrelationen, zeitverzögerte Korrelationen und Autokorrelationen von Klimaeinschätzung und Einstellung.....	98
TABELLE 12: Partialisierte und zeitverzögerte Korrelationskoeffizienten zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung.....	101
TABELLE 13: Regressionskoeffizienten zum Verhältnis von Einstellung und Klimaeinschätzung (dichotomisierte Dummy-Variablen) .....	113
TABELLE 14A/B: LISREL-Koeffizienten zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung (VZ-Panel).....	119/120
TABELLE 15A-E: LISREL-Koeffizienten zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung (EURO-Panel) .....	122-126
TABELLE 16A-G: Vergleich von adjusted Goodness of Fit (GoF) und höchstem Modification Index (MI) bei Modellen mit unterschiedlicher Kausalstruktur.....	129-135
TABELLE 17: Entwicklung der Unentschiedenen unter Berücksichtigung der Klimaeinschätzung.....	139
TABELLE 18: Entwicklung der Personen ohne klare Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Einstellung.....	141
TABELLE 19: Stabilität der Einstellung in Abhängigkeit von der Übereinstimmung zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung .....	143

<b>TABELLE 20: Stabilität der Einstellung in Abhängigkeit von der Übereinstimmung mit der Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Richtung der Einstellung.....</b>	<b>144</b>
<b>TABELLE 21: Redebereitschaft im Eisenbahntest (I) .....</b>	<b>147</b>
<b>TABELLE 22: Redebereitschaft im Eisenbahntest (II).....</b>	<b>149</b>
<b>TABELLE 23: Einfluß der Klimaeinschätzung auf das Ausfüllen des Volkszählungsfragebogens.....</b>	<b>150</b>
<b>TABELLE 24: Aktualität des Themas.....</b>	<b>157</b>
<b>TABELLE 25: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Fernsehnutzung (Tage pro Woche) .....</b>	<b>165</b>
<b>TABELLE 26: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Fernsehnutzung (TV-Stunden pro Tag) .....</b>	<b>166</b>
<b>TABELLE 27: Regressionsanalyse zum Einfluß der Fernsehnutzung auf die Klimaeinschätzung.....</b>	<b>169</b>
<b>TABELLE 28: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Nutzung politischer Informationssendungen.....</b>	<b>175</b>
<b>TABELLE 29: Regressionsanalyse zum Einfluß der Nutzung politischer Informationssendungen auf die Sicherheit bei der Klimaeinschätzung (stufenweise Regression) .....</b>	<b>178</b>
<b>TABELLE 30: Berichterstattung zur Volkszählung in FAZ, WELT, Süddeutscher Zeitung und Frankfurter Rundschau (im 1. Halbjahr 1987) .....</b>	<b>182</b>
<b>TABELLE 31: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der Süddeutschen Zeitung .....</b>	<b>183</b>
<b>TABELLE 32: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der Frankfurter Rundschau .....</b>	<b>184</b>
<b>TABELLE 33: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der FAZ.....</b>	<b>185</b>
<b>TABELLE 34: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der WELT .....</b>	<b>186</b>
<b>TABELLE 35: FAZ-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung.....</b>	<b>188</b>
<b>TABELLE 36: WELT-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung .....</b>	<b>189</b>
<b>TABELLE 37: Süddeutsche Zeitung-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung.....</b>	<b>190</b>
<b>TABELLE 38: Frankfurter Rundschau-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung.....</b>	<b>191</b>
<b>TABELLE 39: Abhängigkeit der Klimaeinschätzung von der Häufigkeit, mit der Fernsehsendungen zur Volkszählung wahrgenommen wurden.....</b>	<b>201</b>
<b>TABELLE 40: Vergleich verschiedener Korrelationskoeffizienten zum Verhältnis von wahrgenommenen Medieninhalten zur Volkszählung und Klimaeinschätzung .....</b>	<b>203</b>



<b>TABELLE 41:</b> Vergleich verschiedener Korrelationskoeffizienten zum Verhältnis von Klimateinschätzung und wahrgenommener Tendenz der Medieninhalte zur Volkszählung .....	205
<b>TABELLE 42:</b> Gegen Einstellung kontrollierte partialisierte Korrelationskoeffizienten zwischen Klimateinschätzung und wahrgenommener Medientendenz .....	209
<b>TABELLE 43:</b> Entwicklung der Personen ohne klare Klimateinschätzung unter Berücksichtigung der wahrgenommenen Medientendenz .....	211
<b>TABELLE 44:</b> Klimateinschätzung in Abhängigkeit von der Wahrnehmung von Anzeigen .....	214
<b>TABELLE 45:</b> Selektive Wahrnehmung von Anzeigen.....	216
<b>TABELLE 46:</b> Korrelationen und partialisierte Korrelationen zwischen positiver Klimateinschätzung und Anzeigenwahrnehmung.....	217
<b>TABELLE 47:</b> Abhängigkeit der eigenen Einstellung von der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten .....	226
<b>TABELLE 48:</b> Abhängigkeit der eigenen Einstellung <sub>t+1</sub> von der Wahrnehmung der Einstellung <sub>t</sub> von Freunden und Bekannten.....	228
<b>TABELLE 49:</b> Abhängigkeit der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten von der eigenen Einstellung .....	230
<b>TABELLE 50:</b> Abhängigkeit der Wahrnehmung der Einstellung <sub>t+1</sub> von Freunden und Bekannten von der eigenen Einstellung <sub>t</sub> .....	231
<b>TABELLE 51:</b> Stationäre Korrelationen, Autokorrelationen und zeitverzögerte Kreuzkorrelationen zum Verhältnis von eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten .....	233
<b>TABELLE 52:</b> Vergleich partialisierter und zeitverzögerter Kreuzkorrelationen zwischen eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten.....	235
<b>TABELLE 53:</b> Regressionsanalyse zum Vergleich von Konformitäts- und "Looking-glass"-Hypothese (dichotomisierte Dummy-Variablen).....	237
<b>TABELLE 54:</b> Vergleich standardisierter LISREL-Koeffizienten zwischen eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten .....	240
<b>TABELLE 55:</b> Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die Klimateinschätzung .....	244
<b>TABELLE 56:</b> Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung <sub>t</sub> von Freunden und Bekannten auf die Klimateinschätzung <sub>t+1</sub> .....	246
<b>TABELLE 57:</b> Korrelationen zwischen Klimateinschätzung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten .....	248
<b>TABELLE 58:</b> Regressionsanalyse zum Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die Klimateinschätzung unter Berücksichtigung der eigenen Einstellung.....	249

<b>TABELLE 59: Regressionsanalyse zum Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die wahrgenommene Medientendenz unter Berücksichtigung der eigenen Einstellung.....</b>	<b>253</b>
<b>TABELLE 60: Vergleich verschiedener Einflüsse auf die Klimaeinschätzung (stufenweise Regression).....</b>	<b>259</b>
<b>TABELLE 61: Entwicklung der Einstellung zur Volkszählung von der 1. zur 5. Panelwelle .....</b>	<b>268</b>

## Verzeichnis der Schaubilder

SCHAUBILD 1: Schematische Darstellung der Theorie der Schweigespirale .....	24
SCHAUBILD 2: Darstellung des Forschungsdesigns der Volkszählungsstudie .....	63
SCHAUBILD 3: Das Medienwirkungsmodell der Schweigespirale .....	66
SCHAUBILD 4: Einstellung und Klimaeinschätzung .....	68
SCHAUBILD 5: Einstellung in Abhängigkeit von der Klimaeinschätzung .....	70
SCHAUBILD 6: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Einstellung .....	75
SCHAUBILD 7: Siegeszuversicht und Einstellung .....	77
SCHAUBILD 8: Beispiel einer 16-Felder-Tabelle .....	93
SCHAUBILD 9: Modell der Colemanschen Übergangswahrscheinlichkeiten für zwei dichotome Variablen X und Y (vereinfachte Darstellung).....	95
SCHAUBILD 10: Cross-lagged-Modell von Klimaeinschätzung und Einstellung .....	97
SCHAUBILD 11: Modelle des Wirkungsverlaufs.....	103
SCHAUBILD 12: Verteilung der Wirkung im Zeitverlauf .....	105
SCHAUBILD 13: Veränderungen der Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung bei verändertem Meßintervall.....	108
SCHAUBILD 14: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung .....	112
SCHAUBILD 15: LISREL-Pfadmodell zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung .....	118
SCHAUBILD 16: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung .....	128
SCHAUBILD 17: Das Medienwirkungsmodell der Schweigespirale.....	159
SCHAUBILD 18: Wahrnehmung der Medieninhalte zur Volkszählung.....	197
SCHAUBILD 19: Positive Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Wahrnehmung von Medieninhalten zur Volkszählung.....	199
SCHAUBILD 20: Selektive Wahrnehmung der Medientendenz.....	207
SCHAUBILD 21: Einfluß der sozialen Umwelt auf das Individuum .....	222
SCHAUBILD 22: Cross-lagged-Modell zur Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung.....	232

<b>SCHAUBILD 23: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung .....</b>	<b>236</b>
<b>SCHAUBILD 24: LISREL-Pfadmodell zum Kausalverhältnis von Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung.....</b>	<b>239</b>
<b>SCHAUBILD 25: Verhältnis von eigener Einstellung, sozialer Umwelt, Klimaeinschätzung und Medienwahrnehmung.....</b>	<b>255</b>
<b>SCHAUBILD 26: Einflüsse auf die Klimaeinschätzung (vereinfachte Darstellung).....</b>	<b>257</b>
<b>SCHAUBILD 27: Modell des Verhältnisses von eigener Einstellung, sozialer Umwelt, Meinungsklima und Massenmedien.....</b>	<b>266</b>

## Inhaltsverzeichnis des Anhangs

TABELLE A1a-g: Einfluß der Klimaeinschätzung auf die Einstellung.....	i-vii
TABELLE A2a-f: Einfluß der Klimaeinschätzung <sub>t</sub> auf die Einstellung <sub>t+1</sub> .....	viii-xiii
TABELLE A3a-g: Einfluß der Einstellung auf die Klimaeinschätzung.....	xiv-xx
TABELLE A4a-f: Einfluß der Einstellung <sub>t</sub> auf die Klimaeinschätzung <sub>t+1</sub> .....	xxi-xxvi
SCHAUBILD A1: Cross-lagged-Modell von Klimaeinschätzung und Einstellung.....	xxvii
Methodischer Hinweis .....	xxvii
TABELLE A5a-f: Korrelationsanalyse zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung .....	xxviii-xxxv
TABELLE A6a-f: Entwicklung von Unentschiedenen unter Berücksichtigung der Einstellung.....	xxvi-xli
TABELLE A7a-f: Entwicklung von Personen mit unklarer Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Einstellung.....	xlii-xlvii
TABELLE A8: Einstellungsprofil von Personen mit unterschiedlicher Haltung zur Volkszählung.....	xlvi
TABELLE A9: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Radiohören.....	lii
TABELLE A10: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Dauer des täglichen Radiohörens.....	liii
TABELLE A11: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Häufigkeit der Nutzung von Hörfunknachrichten.....	liv
TABELLE A12: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen einer Lokalzeitung.....	lvi
TABELLE A13: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der BILD-Zeitung.....	lvii
TABELLE A14: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen von Leitartikeln.....	lviii
TABELLE A15: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen von innenpolitischen Beiträgen.....	lix
TABELLE A16: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Intensität des Zeitunglesens.....	lx