

# ABC-Analyse

Von  
Jürgen Cordts

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einleitung</b> .....	1
I. Definition .....	1
II. Sinn und Zweck .....	2
<b>B. Verfahren</b> .....	3
I. Festlegung eines Umfangs/Bereiches .....	3
II. Auswahl des Bewertungsmaßstabes .....	5
III. Berechnung der Wertigkeit .....	6
IV. Festlegung der Rangfolge .....	7
V. Darstellung der Summenbildung .....	8
VI. Erstellung der ABC-Analyse .....	8
1. Graphische Darstellung .....	9
2. Rechnerische Darstellung .....	11
VII. Ablaufplan der ABC-Analyse .....	13
<b>C. Anwendungsmethoden</b> .....	15
I. Ein-Faktor-Methode .....	15
II. Zwei-Faktoren-Methode .....	19
III. Drei-Faktoren-Methode .....	20
<b>D. Anwendungsmöglichkeiten (Beispiele)</b> .....	23
I. Einkaufsvolumen .....	23
II. Lieferantenumsätze .....	25
III. Materialkosten .....	26
IV. Qualitätsmängel .....	28
V. Überwachung der Liefertermine .....	31
<b>E. Kombinationen mehrerer ABC-Analysen</b> .....	35
I. Lieferantorientiert .....	35
II. Material-/Teileorientiert .....	37
<b>F. Zusammenfassung</b> .....	39
Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung .....	40

# Preisanalyse für Einkäufer

Von  
Hans-Joachim Lensing

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einleitung</b> .....	43
<b>B. Ausgewählte Einflüsse auf den Preis einzukaufender Leistungen</b> .....	44
I. Marktbedingte Einflüsse .....	44
II. Leistungsbedingte Einflüsse .....	45
III. Sonstige Einflüsse .....	46
<b>C. Preisanalyse als ein zielgerichtetes Einkaufsinstrument</b> .....	47
I. Überprüfung der Angemessenheit von Preisen durch Methoden der Preis- analyse .....	47
II. Ziele der Preisanalyse im Rahmen der Einkaufstätigkeit .....	49
1. Vorbereitung von Einkaufsverhandlungen .....	49
2. Projekt- und/oder Produktkalkulationen .....	49
3. Informationen für Wertanalysen .....	50
4. Informationen für make-or-buy-Entscheidungen .....	50
<b>D. Preisanalyse als Kostenstrukturanalyse</b> .....	51
I. Kostenarten als Kostenelemente des Preises .....	51
1. Einzelkosten .....	51
2. Gemeinkosten .....	52
II. Ausgewählte Kostenelemente als Untersuchungsobjekte .....	59
1. Materialkosten .....	59
2. Arbeitskosten .....	61
3. Sonstige Kosten und Gewinn .....	61
III. Eigenkalkulationen mit Hilfe ausgewählter einfacher Kalkulationsverfahren der Vollkostenrechnung .....	63
1. Divisionskalkulationen .....	63
2. Zuschlagskalkulationen .....	64
<b>E. Erweiterung des Instrumentariums durch Eigenkalkulationen auf Basis von     Deckungsbeiträgen</b> .....	67
I. Kostengliederung in variable und fixe Bestandteile .....	67
1. Variable Kostenarten .....	67
2. Fixe Kostenarten .....	70
3. Springfixe Kostenarten .....	70
II. Deckungsbeitrag .....	71

III. Konsequenzen für den Einkäufer .....	73
1. Bestimmung von Preisuntergrenzen bei Lieferanten .....	73
2. Beispielhafte Gegenüberstellung einer Vollkosten- und einer Deckungs- beitragskalkulation (Stückrechnung) .....	73
3. Preispolitische Aspekte der Lieferanten .....	75
F. Zusammenfassung und Ausblick .....	78
Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung .....	79
Anhang .....	84
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....	93
Stichwortverzeichnis .....	94

**Additional material to this book can be downloaded from <http://extras.springer.com>**

- 1. Auflage 1982
- 2. Auflage 1987
- 3. Auflage 1992

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1992

Originally published by Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1992

Lektorat: Dipl.-Kfm. Bärbel Petry  
Satz: Satzstudio Schulz, Dreieich-Buchsschlag

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-409-03632-0

ISBN 978-3-663-13860-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-13860-0