

Diebold (Hrsg.) · Elektronische Zahlungssysteme

Diebold Deutschland GmbH (Hrsg.)

# Elektronische Zahlungssysteme

Technologie  
Marktakzeptanz  
Entwicklungsprognosen

**GABLER**

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

**Elektronische Zahlungssysteme: Technologie,  
Marktakzeptanz, Entwicklungsprognosen /  
Diebold-Deutschland-GmbH (Hrsg.). –  
Wiesbaden: Gabler, 1986.**

NE: Diebold-Deutschland-GmbH  
<Frankfurt, Main >



©Springer Fachmedien Wiesbaden 1986

Satz: EDV-Satz Schaefer, Kirchheim/Teck

Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1986.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN 978-3-409-14711-8

ISBN 978-3-663-13447-3 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-13447-3

# Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung . . . . .	1
II. Kreditwirtschaft . . . . .	5
1. Situation und Struktur bei Kreditinstituten . . . . .	7
1.1 Strukturdaten . . . . .	8
1.2 Struktur der Girokonten . . . . .	10
2. Elektronische Bankdienstleistungen per DFÜ . . . . .	13
2.1 Cash Management . . . . .	13
2.1.1 Cash Management in Großunternehmen . . . . .	13
2.1.2 Cash Management in kleinen und mittleren Unternehmen . . . . .	18
2.2 Homebanking . . . . .	19
2.2.1 USA . . . . .	22
2.2.2 Frankreich . . . . .	23
2.2.3 Großbritannien . . . . .	24
2.2.4 Bundesrepublik Deutschland . . . . .	24
2.3 Zukünftige Entwicklung und Prognose Bundesrepublik Deutschland . . . . .	25
3. Kundenbediente Bankterminals . . . . .	29
3.1 Geldausgabeautomaten . . . . .	29
3.1.1 Entwicklung der Automateninstallation . . . . .	30
3.1.2 Versorgung der Bevölkerung mit GAA . . . . .	32
– In den Großstädten . . . . .	33
– Nach Einwohnergrößenklassen in den Gemeinden . . . . .	35
– Nach Institutsgruppen . . . . .	36
– Nach Herstellern . . . . .	36
3.1.2 Rentabilität, Sicherheit, Störanfälligkeit, technische Aspekte . . . . .	38
3.1.3 Zukünftige Entwicklung und Prognose – Bundesrepublik Deutschland . . . . .	42
3.1.4 Situation in Europa . . . . .	43
3.2 Kontoauszugsdrucker . . . . .	45

3.3 Die nächste Generation von kundenbedienten Bankautomaten und Bank-Geschäftsstellen . . . . .	46
3.3.1 Automaten . . . . .	47
3.3.2 Die neue Generation von Bank-Geschäftsstellen . . . . .	48
4. Die Haltung der Kreditinstitute zu Banking-POS . . . . .	50
4.1 Kosten-Nutzen-Überlegungen . . . . .	50
4.2 Problembereiche von Banking-POS innerhalb der Kreditwirtschaft . . . . .	51
4.2.1 Konzepte . . . . .	53
5. Zusammenfassung . . . . .	58
III. Handel und Dienstleistungen . . . . .	59
1. Situation und Struktur . . . . .	62
1.1 Strukturdaten . . . . .	63
1.1.1 Einzelhandel . . . . .	63
1.1.2 Lebensmitteleinzelhandel . . . . .	64
1.2 C & C-Großhandel . . . . .	68
1.3 Bundespost, Bundesbahn . . . . .	68
1.4 Ausgewählte Segmente des Dienstleistungsbereichs . . . . .	69
1.4.1 Beherbergungsgewerbe . . . . .	69
1.4.2 Gaststättengewerbe . . . . .	70
1.4.3 Friseure/Kosmetik etc. . . . .	71
1.4.4 Unterhaltung, Freizeit, Reisen . . . . .	72
1.4.5 Kfz-Service . . . . .	72
2. Geräte: Kassen-/Scanner-Systeme . . . . .	73
2.1 Kassensysteme . . . . .	73
2.2 Scanner . . . . .	74
2.3 Scanner-Kassen-Systeme . . . . .	76
2.3.1 Installierte Systeme nach . . . . .	76
– Anwendergruppen . . . . .	77
– Wichtigen Anwendern . . . . .	77
– Installierte Scanner-Technik . . . . .	78
– Herstellern . . . . .	80
2.3.2 Anbieter von Kassen-/Scanner-Systemen . . . . .	80

3. Banking-POS . . . . .	82
3.1 Einflußfaktoren . . . . .	83
3.2 Banking-POS-Terminals . . . . .	85
4. Haltung des Handels zu Banking-POS . . . . .	86
4.1 Kosten-Nutzen-Überlegungen . . . . .	86
4.2 Problembereiche und Forderungen des Handels . . . . .	91
5. Potentialschätzung von Datenkassen- und Banking-POS-Anwendern bis 1990 . . . . .	94
5.1 Einzelhandel . . . . .	94
5.2 Cash & Carry Großhandel . . . . .	97
5.3 Bundespost und Bundesbahn . . . . .	97
5.4 Dienstleistungsbereich . . . . .	98
IV. Die Situation bei Kartennutzern . . . . .	101
1. Die Struktur der Zahlungskarten in Deutschland . . . . .	103
2. Die Haltung der Kartennutzer zu Banking-POS . . . . .	106
3. Kosten-/Nutzen-Überlegungen . . . . .	107
4. Problembereiche von Banking-POS . . . . .	109
Anhang 1: Beschreibung der Feldversuche . . . . .	111
Anhang 2: Definitionen . . . . .	135