

Kurt Imhof · Otfried Jarren · Roger Blum (Hrsg.)

Steuerungs- und Regelungsprobleme
in der Informationsgesellschaft

Mediensymposium Luzern Band 5

Vorwort der Herausgeber

Das vorliegende Buch ist der fünfte Band der Buchreihe zum „Mediensymposium Luzern“. Gleich wie diese jährliche Veranstaltung will die damit verbundene Buchreihe Analysen zu den strukturellen Bedingungen und kulturellen Formen von „Öffentlichkeit, öffentlicher Kommunikation und sozialem Wandel“ anbieten. Die Frage nach dem sozialen Wandel rekurriert auf den Aufbau und die Erosion sozialer Ordnung und öffentliche Kommunikation verweist auf das Medium der Selbstreferenz sozialer Ordnung: die Öffentlichkeit. Dieser wechselseitige Bezug von sozialem Wandel und öffentlicher Kommunikation läßt sich sinnvoll nur in einer historischen informierten, geistes- und sozialwissenschaftlichen Perspektive herstellen. Es gilt also disziplinäre Erkenntniszugänge zur interdisziplinären Erkenntnisförderung für eine Veranstaltungs- und Buchreihe zu nutzen, die sich auf dieses Themenfeld konzentriert. Zu diesem Zweck werden jährlich im Dezember Kommunikationswissenschaftler/-innen verschiedener Disziplinen nach Luzern eingeladen. In verschiedenen Roundtables wird eine leitende Fragestellung in ihren wichtigsten Aspekten diskutiert. Erst auf dieser Basis werden die Beiträge für den Symposiumsband verfasst.

Das diesem Buch zugrundeliegende Mediensymposium „Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft“ stand unter dem Patronat der folgenden Organisationen: „in medio“, Gesellschaft für Öffentlichkeitsforschung, Medienausbildungszentrum Luzern (MAZ), Schweizerische Akademie für Geistes- und Sozialwissenschaften“ (SAGW), Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Universitäre Hochschule Luzern (UHL). Das Symposium wurde durch den „Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft“ (fög/Universität Zürich), das „Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern“ (IMW), das „Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich“ (IPMZ) und der „Stiftung Akademie 91 Zentralschweiz“ am 3., 4. und 5. Dezember 1998 in Luzern veranstaltet.

Mit der Frage nach dem „Zerfall der Öffentlichkeit?“ wird sich der nächste, sechste Band des Mediensymposiums Luzern auseinandersetzen. Er erscheint im Herbst 2000.

Kurt Imhof / Otfried Jarren / Roger Blum, September 1999

Kurt Imhof · Otfried Jarren
Roger Blum (Hrsg.)

Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Alle Rechte vorbehalten

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1999

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1999



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.westdeutschervlg.de

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

ISBN 978-3-531-13486-4 ISBN 978-3-663-12385-9 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-663-12385-9

Inhalt

Einleitung: Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft..... <i>(Kurt Imhof / Otfried Jarren / Roger Blum)</i>	11
Einführung : Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft und beim Mediensymposium Luzern: Konvergenzen & Divergenzen; Abschied & Fortführung..... <i>(Kurt Imhof)</i>	19
1. Teil: „Deformierung der Öffentlichkeit durch die Entflechtung medial erschlossener Sozialräume von politisch definierten Territorien?“	
Europäische Öffentlichkeit: Historische Voraussetzungen und aktuelle Folgen eines unvollendeten Projekts..... <i>(Andreas Ernst)</i>	25
Europäische Grenzen und journalistische Grenzen Medienkooperationen in europäischen Grenzregionen und das Problem europäischer Öffentlichkeit..... <i>(Bernd Blöbaum)</i>	35
Strategien und Grenzen der Internationalisierung von Massenmedien..... <i>(Jürgen Wilke)</i>	47
Wandel durch Kommerzialisierung: Transnational operierende Medienkonzerne strukturieren Öffentlichkeit und Märkte..... <i>(Werner A. Meier)</i>	61
2. Teil: Ende des Neokorporatismus?	
<u>www.blocher.ch.Mediales</u> Mediales Ereignis-Management und Störpotential einer schweizerischen Oppositionsbewegung..... <i>(Roger Blum)</i>	77

„Boundary Activity“ Zum Verhältnis von politischen Parteien und elektronischen Medien..... (<i>Josef Wehner</i>)	85
Rollenspiele und Systemwechsel Zum Verhältnis von PR, Politik und Journalismus..... (<i>Margret Lünenborg</i>)	100
Inszenierte Öffentlichkeit Eine qualitative Analyse der zentralen Akteure im Fall „Brent Spar“..... (<i>Peter Szyszka</i>)	118
3. Teil: „Kolonialisierung des politischen Systems durch mediale Personalselektion, Ereignisproduktion und plebiszitäre Medienmacht?“	
Politischer Generationenwechsel via Bildschirm? Der Medienfluss auf die parteiinterne Personalselektion bei Helmut Kohl und Gerhard Schröder..... (<i>Christoph Jahr</i>)	139
Politiker: Die Regisseure in der medialen Themenlandschaft der Zukunft? Agenda-Setting-Prozesse im Zeitalter neuer Kommunikationstech- nologien..... (<i>Patrick Rössler</i>)	149
Antagonismen politischer Kommunikation in dramatologischer Perspektive..... (<i>Jochen Hoffmann</i>)	167
Politische PR-Kultur? Zur These der Amerikanisierung der politischen Kommunikation..... (<i>Barbara Pfetsch</i>)	180
4. Teil: Steuerungs- und Regelungsmöglichkeiten in der Infor- mationsgesellschaft?	
4.1 Bedingungen medialer Selbstregulation	
(Selbst-)Steuerung des Mediensystems durch Medienjournalismus und Medien-PR..... (<i>Stephan Ruß-Mohl</i>)	197

Reflexive Medienberichterstattung in der Legitimation und Selbstregulation des (Systems) Journalismus – Selbstreferenz oder Selbstverenz ¹	208
<i>(Thomas Quast)</i>	
Mediale Öffentlichkeit im Lichte von Ethik und Moral.....	224
<i>(Stefan Müller-Doohm)</i>	
Öffentlichkeit als Folgentransparenz Über ein Regulierungsproblem der modernen Gesellschaft und das Lösungspotential des Journalismus.....	232
<i>(Horst Pöttker)</i>	
4.2 Bedingungen politischer und rechtlicher Steuerung des Mediensystems	
Ökonomik der Steuerungs- und Regelungsmöglichkeiten des Mediensystems – Rezipientenorientierung der Kontrolle.....	249
<i>(Jürgen Heinrich)</i>	
Der Markt als sozialverträglicher Regelungsmechanismus Historische Anmerkungen zum Steuerungs- und Regelungsproblem in der Informationsgesellschaft.....	260
<i>(Dieter Roß)</i>	
Zum Wandel normativer Leitdifferenzen in der "Informationsgesellschaft".....	267
<i>(Thomas Vesting)</i>	
Transformation der Staatlichkeit im Kommunikationssektor: Regulierungsansätze für die Mediamatik.....	282
<i>(Michael Latzer)</i>	
Regelungs- und Steuerungsmöglichkeiten im Rundfunkrecht.....	297
<i>(Rolf H. Weber)</i>	
Der Beitrag des Rechts zur Steuerung und Regelung des Mediensystems.....	317
<i>(Udo Branahl)</i>	
Zum Verhältnis von Fremd- und Selbstregulierung in der Medienpolitik.....	331
<i>(Manfred Mai)</i>	
Rechtssetzung in der "Informationsgesellschaft": Renaissance für die Gesetzgebungslehre? Entwicklung von Regulierungsprogrammen am Beispiel "Digitales Fernsehen" in der Bundesrepublik Deutschland und in Großbritannien.....	342
<i>(Wolfgang Schulz)</i>	

Warnung vor großen medienpolitischen Windmaschinen. Plädoyer für eine wissenschaftliche Medienpolitik..... <i>(Ulrich Saxer)</i>	361
Makromedien, Selbstorganisation und verteilte Steuerung..... <i>(Manfred Faßler)</i>	377
Copyright und Copy left? Prekäre immaterielle Eigentumsverhältnisse im Cyberspace..... <i>(Hans Geser)</i>	394
Autoren.....	411