

Peter Winterhoff-Spurk
Tom H. A. van der Voort (Eds.)

New Horizons in Media Psychology

Peter Winterhoff-Spurk
Tom H. A. van der Voort (Eds.)

New Horizons in Media Psychology

*Research Cooperation and Projects
in Europe*

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

ISBN 978-3-531-12859-7 ISBN 978-3-663-10899-3 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-663-10899-3

Alle Rechte vorbehalten

© 1997 Springer Fachmedien Wiesbaden

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1997.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Gedruckt auf säurefreiem Papier

Contents

I. Introduction

<i>Tom H. A. van der Voort & Peter Winterhoff-Spurk</i> Recent Trends in European Media Psychology	1
---	---

II. Media Appreciation and Use

<i>Barrie Gunter</i> An Audience-Based Approach to Assessing Programme Quality	11
---	----

<i>Uli Gleich</i> Parasocial Interaction with People on the Screen	35
---	----

<i>Sonia Livingstone</i> Changing Audiences for Changing Media: A Social Psychological Perspective	56
--	----

<i>Roland Mangold</i> The Contribution of Media Psychology to User-Friendly Computers: A Proposal for Cooperative Work	73
--	----

III. Aggressive and Emotional Reactions

<i>Tom H. A. van der Voort & Johannes J. W. Beentjes</i> Effects of Extremely Violent Audiovisual Products on Young People's Aggressive Behavior and Emotional Reactions	87
--	----

<i>Peter Winterhoff-Spurk</i> Violence in TV News: The Cultivation of Emotions	105
---	-----

<i>Peter Vitouch</i> Psychophysiological Methods in Media Research	116
---	-----

Gary Bente & Peter Vorderer

The Socio-Emotional Dimension of Using Screen Media.

Current Perspectives in German Media Psychology 125

IV. Language Acquisition and School Performance

Géry d'Ydewalle & Ubolwanna Pavakanun

Could Enjoying a Movie Lead to Language Acquisition 145

Uwe Hasebrink, Margie Berns & Ewart Skinner

The English Language Within the Media Worlds of European Youth 156

Johannes W. J. Beentjes & Tom H. A. van der Voort

The Impact of Background Media on Homework Performance:

Students' Perceptions and Experimental Findings 175

V. Contemplative Contributions

J. Mallory Wober

Sovereignty and Citizenship: Realms of Schizoid Perception

in Britain in Relation to Television's Mediation of Europe 191

Liliane Lurçat

Les Effets Violents de la Television 208

The Authors 215