

Peter Winterhoff-Spurk  
Tom H. A. van der Voort (Eds.)

New Horizons in Media Psychology

Peter Winterhoff-Spurk  
Tom H. A. van der Voort (Eds.)

# **New Horizons in Media Psychology**

*Research Cooperation and Projects  
in Europe*

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

ISBN 978-3-531-12859-7      ISBN 978-3-663-10899-3 (eBook)  
DOI 10.1007/978-3-663-10899-3

Alle Rechte vorbehalten

© 1997 Springer Fachmedien Wiesbaden

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen 1997.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Gedruckt auf säurefreiem Papier

# Contents

## I. Introduction

<i>Tom H. A. van der Voort &amp; Peter Winterhoff-Spurk</i> Recent Trends in European Media Psychology .....	1
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

## II. Media Appreciation and Use

<i>Barrie Gunter</i> An Audience-Based Approach to Assessing Programme Quality .....	11
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Uli Gleich</i> Parasocial Interaction with People on the Screen .....	35
-----------------------------------------------------------------------------	----

<i>Sonia Livingstone</i> Changing Audiences for Changing Media: A Social Psychological Perspective .....	56
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Roland Mangold</i> The Contribution of Media Psychology to User-Friendly Computers: A Proposal for Cooperative Work .....	73
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## III. Aggressive and Emotional Reactions

<i>Tom H. A. van der Voort &amp; Johannes J. W. Beentjes</i> Effects of Extremely Violent Audiovisual Products on Young People's Aggressive Behavior and Emotional Reactions .....	87
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Peter Winterhoff-Spurk</i> Violence in TV News: The Cultivation of Emotions .....	105
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Peter Vitouch</i> Psychophysiological Methods in Media Research .....	116
-----------------------------------------------------------------------------	-----

*Gary Bente & Peter Vorderer*

The Socio-Emotional Dimension of Using Screen Media.

Current Perspectives in German Media Psychology ..... 125

#### **IV. Language Acquisition and School Performance**

*Géry d'Ydewalle & Ubolwanna Pavakanun*

Could Enjoying a Movie Lead to Language Acquisition ..... 145

*Uwe Hasebrink, Margie Berns & Ewart Skinner*

The English Language Within the Media Worlds of European Youth ..... 156

*Johannes W. J. Beentjes & Tom H. A. van der Voort*

The Impact of Background Media on Homework Performance:

Students' Perceptions and Experimental Findings ..... 175

#### **V. Contemplative Contributions**

*J. Mallory Wober*

Sovereignty and Citizenship: Realms of Schizoid Perception

in Britain in Relation to Television's Mediation of Europe ..... 191

*Liliane Lurçat*

Les Effets Violents de la Television ..... 208

**The Authors** ..... 215