

Büschken/Meyer/Weiber (Hrsg.)
Entwicklungen des Investitionsgütermarketing

GABLER EDITION WISSENSCHAFT Business-to-Business-Marketing



Herausgegeben von
Universitätsprofessor Dr. Rolf Weiber,
Universität Trier (schriftführend)
Universitätsprofessor Dr. Klaus Backhaus,
Universität Münster,
Universitätsprofessor Dr. Joachim Büschken,
Katholische Universität Eichstätt/Ingolstadt,
Universitätsprofessor Dr. Dr. h.c. Werner Hans Engelhardt,
Universität Bochum,
Universitätsprofessor Dr. Bernd Günter,
Universität Düsseldorf,
Universitätsprofessor Dr. Michael Kleinaltenkamp,
Freie Universität Berlin,
Universitätsprofessorin Dr. Margit Meyer,
Universität Würzburg und
Universitätsprofessor Dr. Wulff Plinke,
Humboldt-Universität zu Berlin

Das Business-to-Business-Marketing ist ein noch relativ junger Forschungszweig, der in Wissenschaft und Praxis ständig an Bedeutung gewinnt. Die Schriftenreihe möchte dieser Entwicklung Rechnung tragen und ein Forum für wissenschaftliche Beiträge aus dem Business-to-Business-Bereich schaffen. In der Reihe sollen aktuelle Forschungsergebnisse präsentiert und zur Diskussion gestellt werden.

Joachim Büschken/Margit Meyer/
Rolf Weiber (Hrsg.)

Entwicklungen des Investitionsgüter- marketing

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Entwicklungen des Investitionsgütermarketing

/ Joachim Büschken ... (Hrsg.).

(Gabler Edition Wissenschaft : Business-to-Business-Marketing)

ISBN 978-3-8244-6821-8 ISBN 978-3-663-08465-5 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-08465-5

Alle Rechte vorbehalten

© Springer Fachmedien Wiesbaden 1998

Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH,
Wiesbaden 1998

Lektorat: Ute Wrasmann / Albrecht Driesen



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

<http://www.gabler-online.de>

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Auslieferung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist deshalb auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

ISBN 978-3-8244-6821-8

Inhaltsverzeichnis

Joachim Büschken/ Margit Meyer/ Rolf Weiber

Entwicklungslinien des Investitionsgütermarketing in Deutschland: Entstehung und Inhalt dieses Buches	1
--	---

Erster Teil

Vergangenheit und Zukunft des Investitionsgütermarketing

Werner H. Engelhardt

Zum „State of the Art“ im Investitionsgüter-Marketing	11
---	----

Klaus Backhaus

Investitionsgütermarketing: Herkunft und Zukunft	39
--	----

Zweiter Teil

Geschäftstypspezifisches Marketing

Heribert Meffert

Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit im Investitionsgütermarketing – Zwei Seiten einer Medaille?	69
---	----

Margit Meyer/ Egbert Kern/ Hans-Jörg Diehl

Geschäftstypologien im Investitionsgütermarketing – Ein Integrationsversuch	117
--	-----

Dritter Teil

Relationship Marketing und Technologiedynamik

Wulff Plinke

Effizienz und Effektivität im Management von Geschäftsbeziehungen auf industriellen Märkten	179
--	-----

Rolf Weiber/ Rüdiger Kapitza/ Tilmann Raff

Wettbewerbsvorteile in der Werkzeugmaschinenindustrie durch
effektives und effizientes Geschäftsbeziehungsmanagement 201

Rolf Weiber/ Michael Späth

Vermarktung von Telekommunikationsdiensten im Geschäftskundenbereich:
Herausforderung an das Investitionsgütermarketing..... 229

Anhang

Kurzbiographien der Autoren..... 303