

Hans J. Kleinsteuber (Hrsg.)

Aktuelle Medientrends in den USA

Hans J. Kleinsteuber (Hrsg.)

# Aktuelle Medien- trends in den USA

*Journalismus, politische  
Kommunikation und Medien  
im Zeitalter der Digitalisierung*

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme  
Ein Titeldatensatz für diese Publikation ist bei  
Der Deutschen Bibliothek erhältlich.

1. Auflage August 2001

Alle Rechte vorbehalten

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2001

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden 2001

Lektorat: Monika Mülhausen

westdeutscherverlag@bertelsmann.de  
www.westdeutschervlg.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Titelbild: Hans J. Kleinsteuber

ISBN 978-3-531-13494-9

ISBN 978-3-663-07786-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-07786-2

# Inhalt

<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Vorwort.....	7
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Einleitung.....	9
<i>Theo Sommer</i> Amerikanischer Journalismus im Zeitalter des <i>Info-Highways</i> .....	24
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Medien und Technik in den USA.....	30

## Teil 1: Journalisten im Zeitalter von Computern und Netzen

<i>Siegfried Weischenberg</i> Das Ende einer Ära? Aktuelle Beobachtungen zum Studium des künftigen Journalismus.....	61
<i>Frank Esser und Bettina Kaltenhäuser</i> <i>The Modern Newsroom</i> . Innovative Redaktionsstrukturen amerikanischer Tageszeitungen.....	83
<i>Stephan Ruß-Mohl</i> <i>Benchmarking</i> . Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen.....	109
<i>Laura Downhower</i> Total News - American Journalism in the Internet Age.....	126
<i>Manfred Redelfs</i> <i>Computer-Assisted Reporting</i> als neue Form der Recherche - von <i>Dirty Dining</i> bis <i>Redlining</i> .....	140
<i>Sybille Kurz</i> <i>Managing Diversity</i> - Strategien gegen stereotype Darstellungen von ethnischen Minderheiten.....	154

*Michael Haller*

Medienjournalismus: Instrument der journalistischen Selbstreflexion.....169

## **Teil 2: Neueste Trends der politischen Kommunikation**

*Christoph Rybarczyk*

A little bit of Monica in my life

Wie Pop-Präsident Bill Clinton die Medien überlebte.....179

*Ralf Stegner*

Politik als mediales Theater.....197

*Hans J. Kleinsteuber*

Der Skandal Clinton-Lewinsky und die Medien.....200

*Marion G. Müller*

vorBild Amerika?

Tendenzen amerikanischer und deutscher Wahlkampfkommunikation.....228

*Kathrin Voss*

Amerikanisierung? - Die USA in der Berichterstattung

zum Bundestagswahlkampf 1998.....252

*Christoph Bieber*

Politische *Online*-Inszenierungen.....265

## **Teil 3: Neue Techniken - Neue Inhalte**

*Marcel Rosenbach*

*Digital Deadlock*

Auch die USA scheitern am hochauflösenden Fernsehen (HDTV).....283

*Michael E. Nitz*

Media Coverage of Environmental Issues.....302

Autorenverzeichnis.....324

## Vorwort

Die hier versammelten Beiträge sind in der großen Mehrzahl im Zusammenhang einer Tagung entstanden, die im November 1999 am Amerikazentrum Hamburg unter dem Titel lief: „Zwischen Info-Highway und Computer Assisted Journalism“. Das Amerikazentrum Hamburg war 1997 als Nachfolgeeinrichtung des Amerikahauses begründet worden, nachdem die amerikanische Seite entschieden hatte, das traditionsreiche Kulturzentrum in der Hansestadt nicht weiter zu betreiben. Ein Teil der Bestände und Leistungen des alten Amerikahauses wurde in neue Baulichkeiten des Zentrums im nahen Curiohaus transferiert, weil leider auch die alte Heimstatt aufgegeben werden musste. Das Amerikazentrum basiert auf einem Trägerverein, dem im Jahre 2001 mehr als achthundert Mitglieder angehören, dazu kommen ein Kuratorium mit Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens (wie auch Dr. Theo Sommer) und eine Stiftung zur Förderung des Zentrums. Das Amerikazentrum, dessen Vorsitzender der Herausgeber dieses Bandes ist, befindet sich finanziell nach wie vor in einer schwierigen Situation und Veranstaltungen wie diese sollen in der Stadt und in Norddeutschland für seinen Fortbestand werben.

Die genannte Konferenz war seinerzeit durch eine großzügige Spende der Körber-Stiftung an das Amerikazentrum ermöglicht worden, wofür sich der Herausgeber herzlich bedankt. Für die Buchfassung wurde der Titel geändert und es wurden noch einzelne zusätzliche Beiträge aufgenommen, die sich gut in die Gesamthematik einfügten. Die Publikation dieses Buches wurde unterstützt durch die Medien Stiftung Hamburg, der hiermit gleichfalls gedankt wird. Dem Amerikazentrum und besonders dem Vertreter des U.S. Generalkonsulats Manfred Strack und Elisabeth Engel sei für die organisatorische Hilfe bei der Durchführung der Tagung gedankt. Tanja Loitz hat mich bei der Vorbereitung der Tagung unterstützt und die technische Herstellung des vorliegenden Buches übernommen. Ihr gilt mein ganz besonderer Dank.

Hamburg, im Februar 2001

Hans J. Kleinsteuber