

**Rewolle/Wegener**

**Wettbewerbsrecht  
in Frage und Antwort**

Hans-Dietrich Rewolle  
Dr. Friedrich Wilhelm Wegener

# **Wettbewerbsrecht in Frage und Antwort**



---

**Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden**

**Bearbeitung der einzelnen Kapitel:**

**H.-D. Rewolle: RabattG, WZG, GWB**

**Dr. F.W. Wegener: UWG, ZugabeVO**

ISBN 978-3-663-03988-4      ISBN 978-3-663-05434-4 (eBook)  
DOI 10.1007/978-3-663-05434-4

**Verlags-Nr. 738**

---

**Copyright by Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH  
Wiesbaden 1965**

## **Vorwort**

*In diesem Buche behandeln die Verfasser das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, die Zugabeverordnung, das Rabattgesetz, das Warenzeichengesetz und das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen. Diese Rechtsgebiete sind für die gesamte Wirtschaft von großer Bedeutung. Die Rechtsprechung ist in ständigem Fluß. Durch die Neuordnung des europäischen Marktes ist das Gesetz über die Wettbewerbsbeschränkungen in das besondere Blickfeld gerückt.*

*Die Verfasser haben sich die Aufgabe gesetzt, kleinen und mittleren Gewerbetreibenden ein zuverlässiges Hilfsmittel an die Hand zu geben, insbesondere zur Vorbereitung von Werbungs- und Verkaufsmaßnahmen. Schüler von Werbefach- und Verkaufsschulen sollen eine kurzgefaßte, verständliche Darstellung dieses Rechtsgebietes erhalten. Das Buch soll aber auch dem Rechtsanwalt, der sich mit der Materie bisher nur wenig befaßt hat, zur Einführung in das Wettbewerbsrecht dienlich sein.*

*Die Verfasser haben aus der Praxis für die Praxis geschrieben. Deshalb haben sie die Frage- und Antwortform gewählt. Das Buch ist allgemeinverständlich gehalten und erhebt daher keinen Anspruch darauf, in die großen wissenschaftlichen Abhandlungen des Wettbewerbsrechts eingereiht zu werden. Ganz bewußt haben die Verfasser nur auf die höchstrichterliche Rechtsprechung abgestellt und das Schrifttum nur selten angegeben. Die zahlreichen Hinweise auf die höchstrichterliche Rechtsprechung geben dem Benutzer aber die Voraussetzungen für eine wissenschaftliche Arbeit an die Hand. Die Rechtsprechung ist bis zum 31. 12. 1964 berücksichtigt.*

*Hannover, im Juni 1965*

*Die Verfasser*

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Abkürzungsverzeichnis . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)</b>	<b>13</b>
I. Wettbewerb und Wettbewerbsstreitigkeit . . . . .	13
II. Das Wesen lauterer Wettbewerbs . . . . .	29
III. Werbebehauptung und Wettbewerbsrecht . . . . .	32
IV. Die Preisangabe in der Werbung . . . . .	52
V. Strafbare Werbung . . . . .	60
VI. Psychologische Kundenbeeinflussung . . . . .	61
VII. Die „sklavische Nachahmung“ . . . . .	74
VIII. Behinderungen der Mitbewerber . . . . .	85
IX. Die Verletzung der vertikalen Preisbindung . . . . .	95
X. Warentests . . . . .	104
XI. Ausverkäufe . . . . .	108
XII. Mengenangaben . . . . .	122
XIII. Das Schmieren . . . . .	123
XIV. Die Geschäftsehrverletzung . . . . .	126
XV. Der Schutz geschäftlicher Kennzeichen . . . . .	132

	Seite
XVI. Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen	145
XVII. Strafverfolgung im Wettbewerbsrecht .	153
XVIII. Urteilsbekanntmachungen . . . .	154
<b>Zugabeverordnung (ZugabeVO)</b> . . . .	<b>157</b>
I. Zugabeverbot und Zugabebegriff . .	157
II. Umgehungen des Verbots . . . .	164
III. Erlaubte Zugaben . . . . .	165
IV. Die Unzulässigkeit erlaubter Zugaben .	171
V. Rechtsverfolgung . . . . .	172
<b>Rabattgesetz</b> . . . . .	<b>175</b>
I. Zweck des Gesetzes . . . . .	175
II. Preisnachlässe . . . . .	176
III. Sonderpreise; Sondernachlässe . . .	183
IV. Zulässige Preisnachlässe . . . . .	186
V. Barzahlungsnachlaß . . . . .	190
VI. Rabattverbote . . . . .	195
VII. Mengenrabatt . . . . .	195
VIII. Strafvorschriften . . . . .	197
IX. Zivilrechtliche Ansprüche . . . . .	198
<b>Warenzeichengesetz</b> . . . . .	<b>199</b>
I. Begriff des Warenzeichens . . . . .	199
II. Zeicheninhaber . . . . .	202

	Seite
III. Geschäftsbetrieb . . . . .	202
IV. Unterscheidungskraft . . . . .	203
V. Begriff der Ware . . . . .	204
VI. Warenvertrieb . . . . .	204
VII. Gebrauchswille . . . . .	206
VIII. Abwehrzeichen . . . . .	208
IX. Form des Warenzeichens . . . . .	209
X. Erwerb des Warenzeichens . . . . .	211
XI. Freizeichen – Absolute Eintragungshindernisse . . . . .	214
XII. Relative Eintragungshindernisse und Widerspruchsverfahren . . . . .	223
XIII. Beschwerde . . . . .	232
XIV. Vererblichkeit und Übertragung . . . . .	233
XV. Schutzdauer und Löschungsklage . . . . .	236
XVI. Inhalt des Warenzeichens . . . . .	242
XVII. Der Zeichenschutz . . . . .	249
XVIII. Die Ausstattung . . . . .	251
XIX. Verwechslungsgefahr . . . . .	259
XX. Abstandslehre . . . . .	266
XXI. Der Motivschutz . . . . .	269
XXXII. Unternehmenszeichen und berühmte Marken . . . . .	270
 <b>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (Kartellgesetz)</b> . . . . .	 273
I. Rechtsnatur des Gesetzes . . . . .	273

	Seite
II. Kartelltatbestand und Kollektivvertrag	278
III. Der Markt . . . . .	282
IV. Kartelle und Verfahren . . . . .	285
V. Individualverträge . . . . .	296
VI. Preisbindung . . . . .	301
VII. Außenseiter . . . . .	323
VIII. Preisempfehlung . . . . .	326
IX. Verbote . . . . .	327
X. Marktbeherrschung . . . . .	332
XI. Diskriminierung . . . . .	333
XII. Boykott . . . . .	334
XIII. Unterschiedliche Behandlung . . . . .	340
XIV. Aufnahmezwang . . . . .	342
<b>EWG-Kartellrecht . . . . .</b>	<b>348</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>355</b>



## Abkürzungsverzeichnis

a. a. O.	am angeführten Ort
BAnz	Bundesanzeiger
BB	Betriebs-Berater
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGBI	Bundesgesetzblatt
BGH	Bundesgerichtshof
BGHSt	Entscheidungen des Bundesgerichtshofs in Strafsachen
BGHZ	Entscheidungen des Bundesgerichtshofs in Zivilsachen
BKA	Bundeskartellamt
BVerwG	Bundesverwaltungsgericht
DB	Der Betrieb
DPA	Deutsches Patentamt
DVO	Durchführungsverordnung
EWGV	Vertrag zur Gründung der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft
GA	Goldammers Archiv
GenG	Gesetz, betreffend die Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften (Genossen- schaftsgesetz)
GewO	Gewerbeordnung
GG	Grundgesetz
GRUR	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheber- recht
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbs- beschränkungen
HGB	Handelsgesetzbuch
i. d. F.	in der Fassung
JR	Juristische Rundschau
JW	Juristische Wochenschrift
KG	Kammergericht
LG	Landgericht
MuW	Markenschutz und Wettbewerb

<b>NJW</b>	<b>Neue juristische Wochenschrift</b>
<b>OLG</b>	<b>Oberlandesgericht</b>
<b>PA</b>	<b>Patentamt</b>
<b>PVÜ</b>	<b>Pariser Verbandsübereinkunft</b>
<b>RabattG</b>	<b>Gesetz über Preisnachlässe (Rabattgesetz)</b>
<b>RAnz</b>	<b>Reichsanzeiger</b>
<b>RG</b>	<b>Reichsgericht</b>
<b>RGBI</b>	<b>Reichsgesetzblatt</b>
<b>RGSt</b>	<b>Entscheidungen des Reichsgerichts in Strafsachen</b>
<b>RGZ</b>	<b>Entscheidungen des Reichsgerichts in Zivilsachen</b>
<b>StGB</b>	<b>Strafgesetzbuch</b>
<b>StPO</b>	<b>Strafprozeßordnung</b>
<b>UWG</b>	<b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb</b>
<b>WRP</b>	<b>Wettbewerb in Recht und Praxis</b>
<b>WuW</b>	<b>Wirtschaft und Wettbewerb</b>
<b>WZG</b>	<b>Warenzeichengesetz</b>
<b>ZPO</b>	<b>Zivilprozeßordnung</b>
<b>ZugabeVO</b>	<b>Zugabeverordnung</b>