

Kunst und Kommunikation

Schriften zur Kunstsoziologie und Massenkommunikation
Herausgegeben von Dr. jur. Alphons Silbermann F.I.A.L.
Sydney-Köln

Band 5

Karl Rössel-Majdan

Rundfunk und Kulturpolitik

Ein Beitrag zur Kultursoziologie



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Additional material to this book can be downloaded from <http://extras.springer.com>

ISBN 978-3-663-01074-6 ISBN 978-3-663-02987-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-663-02987-8

043 606

Alle Rechte für die deutsche Ausgabe

© 1962 Springer Fachmedien Wiesbaden

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag · Köln und Opladen 1962

Inhalt

Einleitung	7
Kultur ohne Köpfe	11
Kultur und Gesellschaft	14
Mögliches und Unmögliches der Rundfunktechnik	18
Der Rundfunk als Sozialfaktor und soziales Faktum	33
Kulturforschung und Kulturtabellen	45
Aufbau, Kontrolle und Statistik des Programmes – Die zwei- und dreidimensionale Methode	53
Vom Hören und Sehen – Von der psychophysiologischen Forschung und den Sonoritätsgruppen	90
Volkserziehung, Volksbelustigung – Information, Sensation	102
Individuelle Meinung – Öffentliche Meinung	111
Die dreidimensionale Meinungsforschung	116
Europäischer Rundfunk, europäische Kulturforschung, europäische Kulturpolitik	146
Literaturverzeichnis	155