

# Psychologie für Studium und Beruf

Diese Buchreihe zu den Grundlagen- und Anwendungsfächern der Psychologie wird herausgegeben in Kooperation zwischen dem Fernstudiumangebot „onlineplus“ der Hochschule Fresenius und dem Springer-Verlag. Alle Titel dieser Reihe wurden zunächst als Studienbriefe für die Fernlehre konzipiert und dann von den Autorinnen und Autoren für die Veröffentlichung in Buchform umgearbeitet. Dabei wurde die handliche, modulare Einteilung der Themen über die einzelnen Bände beibehalten – Leserinnen und Leser können so ihr Buchregal sehr gezielt um die Themen ergänzen, die sie interessieren. Dabei wurde größter Wert auf die didaktische und inhaltliche Qualität gelegt sowie auf eine äußerst unterhaltsame und alltagsnahe Vermittlung der Inhalte. Die Titel der Reihe richten sich an Studierende, die eine praxisnahe, verständliche Alternative zu den klassischen Lehrbüchern suchen, an Praktikerinnen und Praktiker aller Branchen, die im Arbeitsleben von psychologischem Know-how profitieren möchten, sowie an alle, die sich für die vielfältige Welt der Psychologie interessieren.

Weitere Bände in der Reihe ► <http://www.springer.com/series/16425>

Angela Wichmann

# Quantitative und Qualitative Forschung im Vergleich

Denkweisen, Zielsetzungen und Arbeitsprozesse

 Springer

**Angela Wichmann**  
Fachbereich Wirtschaft & Medien  
Hochschule Fresenius  
München, Bayern, Deutschland

ISSN 2662-4826 ISSN 2662-4834 (electronic)  
Psychologie für Studium und Beruf  
ISBN 978-3-662-59816-0 ISBN 978-3-662-59817-7 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-59817-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Teile des Werkes sind vorab publiziert worden in: Wichmann, A. (2017). Ein Blick hinter die Kulissen quantitativer und qualitativer Forschung. Studienbrief der Hochschule Fresenius online plus GmbH. Idstein: Hochschule Fresenius online plus GmbH. Mit freundlicher Genehmigung von © Hochschule Fresenius online plus GmbH 2017.

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitende Gedanken zur ganzheitlichen Gegenüberstellung quantitativer und qualitativer Forschung</b> .....	1
	Literatur .....	4
2	<b>Denkweisen und Menschenbilder</b> .....	5
2.1	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Abgrenzung quantitativer und qualitativer Ansätze .....	6
2.2	Positivismus als Fundament quantitativer Ansätze .....	8
2.3	Interpretativismus als Fundament qualitativer Ansätze .....	9
	Literatur .....	15
3	<b>Ein Thema – Unterschiedliche Zielsetzungen</b> .....	17
3.1	Zielsetzungen und Forschungsfragen in Untersuchungsprojekten .....	18
3.2	Zielsetzungen und Forschungsfragen in quantitativen und qualitativen Projekten .....	19
3.2.1	Beschreiben .....	19
3.2.2	Erklären und verstehen .....	21
3.2.3	Vorhersehen .....	23
3.2.4	Verändern .....	23
	Literatur .....	25
4	<b>Unterschiedliche Antwortstrategien und Denklogiken</b> .....	27
4.1	Deduktives Vorgehen .....	28
4.2	Induktives Vorgehen .....	30
4.3	Abduktives Vorgehen .....	31
	Literatur .....	35
5	<b>Unterschiedliche Ergebnisse</b> .....	37
5.1	Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse quantitativer Projekte .....	38
5.2	Kontextbezogenheit der Ergebnisse qualitativer Projekte .....	39
	Literatur .....	43
6	<b>Unterschiedliche Arbeitsprozesse</b> .....	45
6.1	Forschung als linearer Prozess .....	46
6.2	Forschung als zirkulärer, emergenter Prozess .....	47
	Literatur .....	50

7	<b>Abschließende Gedanken zur ganzheitlichen Gegenüberstellung quantitativer und qualitativer Forschung</b> .....	51
	Literatur .....	53
	<b>Serviceteil</b>	
	Sachverzeichnis .....	57