

Mitarbeiterbindung

Kapitel 13 Grundlagen der Mitarbeiterbindung – 191

Kapitel 14 Prozess der Mitarbeiterbindung – 217

Kapitel 15 Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung – 223

Kapitel 16 Mitarbeiterbindung – Fazit – 233

Ist es einem Arbeitgeber gelungen, durch professionelles Personalmarketing, glaubwürdiges Employer Branding und valide Auswahlverfahren gute Mitarbeiter ins Unternehmen zu holen, so besteht die nächste Aufgabe darin, diese Mitarbeiter auch dauerhaft zu binden, so dass nicht schon nach wenigen Monaten oder Jahren die Stellen neu besetzt werden müssen. Dies wird in Zukunft immer wichtiger werden, zumindest in den Branchen, in denen nur vergleichsweise wenige qualifizierte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen. Gegenstand des letzten Kapitels ist die Frage, wie Arbeitgeber agieren sollten, um die Fluktuation in der Mitarbeiterschaft möglichst gering zu halten.