

Virtuelle Unternehmen

Götz-Andreas Kemmner
Andreas Gillessen

Virtuelle Unternehmen

Ein Leitfaden zum Aufbau und zur
Organisation einer mittelständischen
Unternehmenskooperation

Mit 40 Abbildungen



Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.Ing. Götz-Andreas Kemmer
Pfalzgrafenstraße 60
52072 Aachen

Dipl.-Betriebswirt / BA (Hons) Andreas Gillessen
Anna-Klöcker-Straße 28
52134 Herzogenrath

ISBN 978-3-7908-1220-6

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Virtuelle Unternehmen: ein Leitfaden zum Aufbau und zur Organisation einer mittelständischen Unternehmenskooperation / Götz-Andreas Kemmer, Andreas Gillessen. – Heidelberg: Physica-Verl., 2000

ISBN 978-3-7908-1220-6 ISBN 978-3-662-00868-3 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-662-00868-3

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2000

Ursprünglich erschienen bei Physica-Verlag Heidelberg 2000

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Erich Kirchner, Heidelberg

SPIN 10742280

88/2202-5 4 3 2 1 0 – Gedruckt auf säurefreiem Papier

Danksagung

Den Mitarbeitern der beteiligten Unternehmen Bär, C.W. Hanebeck, Gebr. Wasserloos, Lahme, Schrimpf & Schöneberg und Witte-Velbert, die dieses Projekt zum Erfolg geführt haben, den Mitarbeitern der Unternehmen VW, BMW und Lear für ihre qualifizierte Unterstützung und ihr großes Engagement sowie dem Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes NRW für die Bereitstellung der Projektmittel im Rahmen ihrer Verbundinitiative Automobil (VIA) gebührt unser verbindlicher Dank.

Unser persönlicher Dank gilt Frau Uta Neuendorf, für ihre engagierte und ausgezeichnete Mitarbeit bei der Erstellung dieses Buches.

Herzogenrath / Aachen,
im Juni 1999

Dr. Götz-Andreas Kemmner
Andreas Gillessen

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Konzentration oder Kooperation?	6
3	Virtuelle Unternehmen	11
3.1	Definition Virtueller Unternehmen	11
3.2	Merkmale und Eigenschaften der Virtuellen Kooperationsform	12
4	Der Weg zum Virtuellen Unternehmen	23
4.1	Interne Analyse	24
4.1.1	Erarbeitung der Kernkompetenzen eines Unternehmens	26
4.1.2	Geschäftsprozeßanalyse	29
4.1.3	Schnittstellen - und Aufgabenanalyse	31
4.1.4	Kooperationsworkshop	32
4.2	Partnersuche	33
4.3	Aufbau der Zusammenarbeit	37
4.3.1	Richtiges Projektmanagement, damit nichts schief geht	38
4.3.2	Memorandum of Understanding	44

5	Die organisatorische Infrastruktur eines Virtuellen Unternehmens	47
5.1	Durchgängige unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse und Projektteams - die Grundlage eines effizienten Virtuellen Unternehmens	48
5.2	Kooperationsmechanismen in statischen und dynamischen Netzwerken - was alles abgestimmt werden muß	59
5.3	Unternehmensübergreifendes Informationswesen und Controlling - wie alle alles wissen, was sie wissen sollen	72
5.4	Der unternehmensübergreifende kontinuierliche Verbesserungsprozeß - Pflege und Wartung eines Virtuellen Unternehmens	77
6	Aufbau der technischen Infrastruktur	82
7	Zusammenfassung und Ausblick	89
8	Anhang	95
8.1	Memorandum of Understanding (Muster)	95
8.2	Informationen zu den Autoren	98
9	Weiterführende Literatur zu Virtuellen Unternehmen	100