

# Quick Guide

Quick Guides liefern schnell erschließbares, kompaktes und umsetzungsorientiertes Wissen. Leser erhalten mit den Quick Guides verlässliche Fachinformationen, um mitreden, fundiert entscheiden und direkt handeln zu können.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/15709>

Frank Deges

# Quick Guide Domainmanagement

Wie Sie optimale Domainnamen  
finden und effektiv nutzen

Frank Deges  
Europäische Fachhochschule Rhein/Erft GmbH  
Brühl, Deutschland

ISSN 2662-9240

ISSN 2662-9259 (electronic)

Quick Guide

ISBN 978-3-658-29598-1

ISBN 978-3-658-29599-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-29599-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

# Vorwort

Die Domain ist die Adresse, unter der die Website oder der Onlineshop eines Unternehmens im Internet zu finden ist. Sie ist ein integraler Bestandteil der Information, Kommunikation und Interaktion in der Onlinewelt. Als Wegweiser leitet sie den Informationssuchenden zu den gewünschten Onlinepräsenzen und ist idealerweise prägnant auf die Zielgruppe und das Produkt- und Leistungsangebot ausgerichtet. Jeder Domainname kann nur einmal in seiner individuellen Namenskonvention registriert werden. Dies garantiert zwar auf der einen Seite die Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit des Domainnamens im World Wide Web, auf der anderen Seite steht diese technisch unabdingbare Restriktion aber auch für eine große Herausforderung. Bei der Namensfindung für neue Unternehmen, Marken, Produkte und Dienstleistungen sind die Gestaltungsmöglichkeiten durch die Vielzahl bereits registrierter Domainnamen mittlerweile massiv eingeschränkt. Die Kreation von Domainnamen ist eine langfristige Entscheidung. Eine Namensänderung ist nach einer erfolgreichen Etablierung des Unternehmens oder seiner Marke mit einem hohen Aufwand verbunden.

Dieses Buch vermittelt in kompakter Form die konzeptionellen, inhaltlichen, rechtlichen und technischen Grundlagen, um das Domainmanagement im Unternehmen bei einem über die Jahre vielfach stark gewachsenen Domainbestand effektiv und effizient zu steuern. Die vielschichtigen, für das Domainmanagement und für die Gestaltung von

Domainnamen relevanten Aspekte werden in verständlichen Handlungsempfehlungen zusammenführt. Beispiele und Best Practices illustrieren die Facetten, die es strategisch und operativ-administrativ zu berücksichtigen gilt. Studien und Statistiken visualisieren mit aktuellen Zahlen die zentrale Bedeutung des Domainmanagements.

Der Quick Guide Domainmanagement adressiert im E-Commerce etablierte Unternehmen, die einen fundiert-komprimierten Wissensüberblick wünschen, um ihr bestehendes Domainmanagement optimal auszurichten und ihre Namensfindungsprozesse zielorientiert zu führen. Aber auch Unternehmensgründer und Gründungswillige finden Hilfestellungen und Anregungen für die Gestaltung von prägnanten Domainnamen. Studierende aus den Fachrichtungen E-Commerce, Onlinemarketing und Internet Entrepreneurship können ihr in Grundlagenveranstaltungen erworbenes Orientierungswissen vertiefen.

Mein besonderer Dank gilt Frau Imke Sander vom Springer Gabler Verlag für die stets engagierte, freundliche und wertvolle Unterstützung sowie die konstruktive und angenehme Zusammenarbeit bei diesem, nun schon dritten gemeinsamen Buchprojekt.

Köln, Deutschland  
Februar 2020

Frank Deges

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Die Bedeutung von Domains im Internet</b>	1
1.1 Funktion und Nutzen von Domains für Internetnutzer	2
1.2 Funktion und Nutzen von Domains für Websitebetreiber	7
1.3 Regulatorische und administrative Organisationen der Domain Name Industry	10
Literatur	14
<b>2 Der Aufbau von Domains</b>	17
2.1 Top-Level Domains	18
2.1.1 Länderspezifische Top-Level Domains	20
2.1.2 Generische Top-Level Domains	24
2.1.3 Neue Top-Level Domains	27
2.2 Second-Level Domains	30
2.3 Subdomains und Third-Level Domains	32
2.4 Die globale Verbreitung von Domains	35
Literatur	37
<b>3 Die Arten von Domainnamen</b>	41
3.1 Personen- und Familienname	42
3.2 Unternehmens- und Markenname	44

## VIII Inhaltsverzeichnis

3.3	Gattungsbegriffe und beschreibende Namen	47
3.4	Kunst- und Fantasienamen	49
	Literatur	54
<b>4</b>	<b>Rechtliche Regelungen: Domainrecht</b>	<b>57</b>
4.1	Domains und Namensrecht	61
4.2	Domains und Markenrecht	63
4.3	Domains und Wettbewerbsrecht	65
	Literatur	67
<b>5</b>	<b>Die Kreation von Domainnamen</b>	<b>69</b>
5.1	Der Namensfindungsprozess	70
5.1.1	Anforderungen und Gestaltungsparameter	73
5.1.2	Vorgaben und Restriktionen der Domain Name Registries	79
5.2	Kreativitätstechniken und Tools für die Namenskreation	82
5.3	Methodiken der Tauglichkeitsprüfung von Domainnamen	84
	Literatur	88
<b>6</b>	<b>Die Registrierung von Domains</b>	<b>91</b>
6.1	WHOIS-Recherche in Domaindatenbanken	92
6.2	Ablauf und Durchführung der Domainregistrierung	94
6.3	Konnektierung der Domains	97
6.4	Löschung von Domains und Neuregistrierung	99
	Literatur	102
<b>7</b>	<b>Der Erwerb von Domains: Domainhandel</b>	<b>103</b>
7.1	Der monetäre Wert von Domains	104
7.2	Direkter Kauf und Verkauf registrierter Domains	108



7.3	Die Monetarisierung von Domains in Insolvenzverfahren	112
7.4	Plattformen für den Domainhandel	114
	Literatur	118
<b>8</b>	<b>Das Management von Domains</b>	121
8.1	Strategisches Domainmanagement	122
8.2	Domainstrategien der Internationalisierung	125
8.3	Operatives Domainmanagement	128
	Literatur	133
	<b>Fazit und Ausblick</b>	135