
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Quirin Graf Adelman · Michael Rassinger

Bewertung, Kauf und Optimierung von Unternehmen

Ein Ratgeber aus der Praxis für
Investoren und Unternehmer



Springer Gabler

Quirin Graf Adelmann
Rumford Partners GmbH
Berlin, Deutschland

Michael Rassinger
Die Wortmacher GmbH
Berlin, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-28977-5

ISBN 978-3-658-28978-2 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-28978-2>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Inspiration und Anleitung für das Unternehmertum
- Die übersichtliche Ermittlung des Unternehmenswerts aus verschiedenen Perspektiven
- Der Kaufprozess in Relation zu möglichen Zielen
- Die Optimierung unter internen und externen Gesichtspunkten
- Zahlreiche Praxisbeispiele und Tipps zur Veranschaulichung

Vorwort

Die meisten Menschen denken, dass sie wissen, welchen „Wert“ eine Sache, menschliche Arbeitskraft oder ihre Zeit hat. In Wahrheit ist es genau das, was dem Ganzen das tatsächliche Potenzial nimmt: wenn man nämlich aufgrund des vermeintlichen Wissens zu wenig annimmt oder zu klein denkt. Im umgekehrten Fall setzt man Werte an, die nur in der eigenen Fiktion Bestand haben und verliert dann Zeit und Geld. In diesem Buch geben wir eine Hilfestellung, wie man das eigene Denken anregen und den zu engen Blickwinkel auf eine angemessene Bewertung vermeiden kann. Weiterhin bekommt man anhand vieler Beispiele praxiserprobte Vorgehensweisen für den Erwerb und die Optimierung von Unternehmen.

Dieses Buch dient als Inspiration und gleichzeitig als Kurzanleitung zum Einstieg ins Unternehmertum, ist aber auch zur Betrachtung der Frage geeignet, für welche Anstrengungen und Verantwortung Unternehmer und Unternehmen aufkommen und eintreten. Bücher zu Unternehmensbewertungen für Wissenschaftler und Studenten gibt in großer Zahl und hoher Qualität. Unser *essential* ist ein Gegenmodell zur Vereinfachung und Verständlichkeit der wissenschaftlichen Ansätze in der Realität bzw. Praxis.

Quirin Graf Adelman
Michael Rassinger

Inhaltsverzeichnis

1	Bewertungsgrundlagen	1
1.1	Erträge und Ertragswertberechnung	1
1.2	Assets und stille Reserven	3
1.3	Vertragslaufzeiten und Personenabhängigkeit	4
1.4	Wettbewerb	7
1.5	Finanzierung	11
1.6	Die besonderen Perspektiven	17
	Literatur	23
2	Erwerb	25
2.1	Motivation	25
2.2	Prüfungsumfang und Prüfungsprozess	27
2.3	Steuergrundlage	28
2.4	Vertrag und Kaufpreis	29
2.5	Finanzierung des Kaufpreises	30
	Literatur	32
3	Optimierung	33
3.1	Kontrolle	33
3.2	System	35
3.3	Strategie, Pricing und Zielgruppe	37
3.4	Marketing und Außenauftritt	39
4	Fazit	41