
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Andrea Hausmann

Cultural Leadership II

Instrumente der Personalführung in
Kulturbetrieben

 Springer VS

Andrea Hausmann
Institut für Kulturmanagement
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Ludwigsburg, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-28676-7

ISBN 978-3-658-28677-4 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-28677-4>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Beschreibung konstitutiver Elemente von Führungsverhalten (Führungsstile, Haltung und rituelles Verhalten, Macht und Machtmissbrauch) mit Bezug zu den besonderen Rahmenbedingungen in Kulturbetrieben
- Beschreibung direkter, in konkreten Führungssituationen wirkender Führungsinstrumente mit Fokus Kommunikation unter Berücksichtigung typischer Situationsmerkmale in Kulturbetrieben
- Kompakte Darstellung indirekt wirkender Führungsinstrumente mit Fokus Koordination unter Schwerpunktnahme auf die in Kulturbetrieben besonders wichtigen Tools
- Analyse der Möglichkeiten zur Einschätzung von Führungserfolg in Kulturbetrieben

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Konstitutive Elemente von Führungsverhalten	3
2.1	Führungsstil	3
2.2	Führungsprinzipien und Haltung	6
2.3	Macht	9
3	Führungsinstrumente mit Fokus Kommunikation	13
3.1	Modell und Störfaktoren der Kommunikation	14
3.2	Informelles Feedback	19
3.3	Formelles Feedback	21
3.3.1	Personalgespräche	21
3.3.2	Teambesprechungen	24
4	Führungsinstrumente mit Fokus Koordination	27
4.1	Organigramme und Stellenbeschreibungen	27
4.2	Organisationskulturen und Leitbilder	30
4.3	Zielvereinbarungen und Budgets	32
4.4	Personal- und Führungskräfteentwicklung	35
5	Ebenen des Führungserfolgs	39
	Literatur	45