
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Thomas Steininger

Der Einsatz psychologischer Testverfahren in Unternehmen

Ein Leitfaden für Anwender und
solche, die es werden wollen

 Springer

Thomas Steininger
München, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-28461-9

ISBN 978-3-658-28462-6 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-28462-6>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Was psychologische Testverfahren sind, welche Arten es gibt und wie sich deren Qualität einschätzen lässt.
- Wie Testverfahren durchgeführt werden und wo ihr Einsatz in Unternehmen einen Mehrwert liefern kann.
- Was bei der Auswahl und Anwendung von Testverfahren in Unternehmen sowie bei der Interpretation der Ergebnisse beachtet werden sollte.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Was sind psychologische Testverfahren?	3
2.1	Kennzeichen ernst zu nehmender Testverfahren	3
2.2	Hauptgütekriterien	5
2.3	Nebengütekriterien	9
3	Welche Arten von Testverfahren gibt es?	13
3.1	Leistungstests	14
3.2	Persönlichkeitstests	17
4	Wie werden Testverfahren durchgeführt?	23
4.1	Manuelle vs. computergestützte Durchführung	23
4.2	Verfälschbarkeit	24
4.3	Sprachversionen	27
5	Wo lassen sich Testverfahren in Unternehmen einsetzen?	29
5.1	Personalauswahl/Recruiting	29
5.2	Personal- und Führungskräfteentwicklung	30
5.3	Teamdesign und -entwicklung	32
6	Wie wähle ich passende Testverfahren aus?	35
6.1	Was soll gemessen werden?	35
6.2	Welches Verfahren ist für die Beantwortung der Fragestellung geeignet?	36
6.3	Welche Qualität hat das Verfahren?	38
6.4	Wer soll das Verfahren im Unternehmen anwenden?	39

7 Was ist bei der Anwendung von Testverfahren in Unternehmen zu beachten?	41
7.1 Akzeptanz	41
7.2 Transparenz/Information/Vertraulichkeit.....	42
7.3 Rechtliche Voraussetzungen.....	42
8 Was ist bei der Interpretation der Testergebnisse zu beachten?	45
Literatur	49