
Teil 1

Textperson und Filmtext planen

In diesem Teil wird klar werden, wie Filmtext und Textperson auf ein Publikum wirken. Es zeigt sich, dass geschriebener Filmtext als gehörter Text JEMAND ist, dessen Kraft zu unterschätzen in die Irre führt. Regeln werden deutlich, die das informativ-journalistische Zusammenspiel der Textperson mit Bild, Geräusch, Musik, O-Ton und Schrift charakterisieren. Und es kommt Lust auf, zu erfahren, über was man als Autor* nachdenken sollte, welche Werkzeuge man als Autorin* nutzen könnte und auf welche Weise dokumentarische Filme Attraktivität mit inhaltlicher Kompetenz verbinden.