
Medienwissenschaft: Einführungen kompakt

Reihe herausgegeben von

Ivo Ritzer, Gebäude GWI, Raum 007, Universität Bayreuth,
Bayreuth, Bayern, Deutschland

Die Reihe „Medienwissenschaft: Einführungen kompakt“ bietet Lehrenden und Studierenden konzise Perspektivierungen zentraler medienwissenschaftlicher Themenkomplexe. Mit besonderer Priorität auf innovativen Lektüren klassischer Fragestellungen werden grundlegende Begriffsklärungen vorgenommen, an die sich ein konzeptioneller Theorieteil zur Reflexion des jeweiligen Forschungsstandes knüpft. Analytische Kapitel bauen darauf auf und erarbeiten anwendungsbezogen eine Explikation des Theoriespektrums durch Konkretisierung am Beispiel. Die Bände schließen mit einem Ausblick, der aktuelle Forschungsdesiderata benennt sowie eine systematisierte/kommentierte Liste relevanter Literaturhinweise zur Verfügung stellt.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/15665>

Jens Schröter

Medien und Ökonomie

Eine Einführung

 Springer VS

Jens Schröter
Universität Bonn
Bonn, Deutschland

ISSN 2524-3187 ISSN 2524-3195 (electronic)
Medienwissenschaft: Einführungen kompakt
ISBN 978-3-658-26190-0 ISBN 978-3-658-26191-7 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-26191-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Danksagung

Großer Dank an Rosemarie Klein, Lektorat

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Medienökonomie	5
3	Medien der Ökonomie	13
3.1	Mediale Infrastrukturen der Ökonomie.....	13
3.2	Ökonomie und Information.....	14
3.3	Andere Medien, andere Ökonomien?.....	24
4	Ökonomie in den Medien	37
5	Fazit und Ausblick	61
	Literatur	63