

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Colja M. Dams

# Agiles Event Management

Vom „Wow“ zum „How“ im  
erfolgreichen Event Management



Springer Gabler

Colja M. Dams  
VOK DAMS Events GmbH  
Wuppertal, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-25499-5

ISBN 978-3-658-25500-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-25500-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Notwendigkeit der agilen Arbeitsweise im Event Management
- Agiles Projektmanagement vs. Agile Event Management
- Agile Werte, Prinzipien, Methoden, Vorgehensweisen
- Agiles Mindset
- Das agile Team
- Agiles Vertragsmanagement
- Agiles Kalkulieren

---

## Vorwort

Warum schreibt man ein Buch zum Thema „Agile Event Management“? Über agiles Projektmanagement gibt es doch schon eine Vielzahl von Publikationen. Moment – hier geht es nicht um die IT- oder digitale Industrie sondern um eine Branche, die sich durch Emotionen, durch persönliche Begegnung, kurz durch das besondere „Wow“-Erlebnis definiert. Passt das überhaupt zusammen?

Hybrid Events und Live Campaigns sind erfolgreiche Eventformate der modernen Wirtschaftskommunikation. Hybrid Event bezeichnet die Verbindung eines Live-Erlebnisses mit den Möglichkeiten der webbasierten Kommunikation (Mobile Applications, Social Media, Location based Services).

Live Campaigns gehen noch einen Schritt weiter. Sie stellen das Live-Erlebnis in den Mittelpunkt einer Kampagne. Der Event ist gleichzeitig Content-Geber für alle anderen Kommunikations-Kanäle der Kampagne. Vernachlässigt wurde jedoch das „Wie“ auf dem Weg zu den immer neuen Formaten der Zukunft. In einer Zeit, die immer schnelllebiger wird und geprägt ist von permanenten Veränderungen, stößt das klassische Projektmanagement an seine Grenzen.

Agiles Projektmanagement steht für verschiedene agile Projektmanagement-Methoden, die aus der Softwareentwicklung kommen. Diese Methoden basieren allesamt auf agilen Werten und Prinzipien, die erstmals 2001 niedergeschrieben wurden. Hier geht es also um Methodenkompetenz – darum wie ein Team arbeitet – sei es untereinander oder mit dem Kunden und anderen am Projekt Beteiligten.

Und damit ist es auch ein Thema in der Live-Marketing Branche. Denn es wird Zeit, dass auf innovative Lösungen innovative Management-Methoden folgen. Die Komplexität der digitalen Welt fordert die Abkehr von zementierten und über Generationen tradierten Abläufen.

Natürlich gibt es verschiedene Grade der Durchdringung eines komplexen Themas. Dieses Buch versteht sich nicht als die einzige Lösung. Jeder muss sehen, was für ihn funktioniert. Wir haben unsere Erfahrungen als Basis genommen und eine Methode beschrieben, mit der wir bisher großen Erfolg haben.

Eine Lösung heißt: Agile Event Management. Entwickelt aus dem Besten der agilen Management-Ansätze der Software-Industrie (Scrum, Kanban und Design-Thinking, um nur die wichtigsten zu nennen) bietet das agile Projekt- und Event Management die Antwort auf die Anforderungen aller Beteiligten bei der Umsetzung effizienter und komplexer Kommunikations-Strategien.

In Unternehmen und Agenturen löst das agile Projekt- und Event Management zunehmend die traditionelle Arbeitsweise ab. Agile Event Management bedeutet mehr Eigeninitiative und Verantwortungs-Übernahme, mit adaptiver Planung, schnellerer Abstimmung und Mut zur Veränderung.

Der Anspruch dieses Buches wird durch zwei wesentliche Aspekte definiert. Zum einen soll es zum Nachdenken anregen, dass an der agilen Arbeitsweise in Zukunft kein Kunde und keine Agentur mehr vorbeikommen und zum anderen soll es die Vorteile für Kunden und Team darstellen:

- Mehr Effizienz
- Mehr Innovation
- Mehr Spaß

Es ist also an der Zeit, sich mit der Basis einer innovativen Arbeitsweise zu beschäftigen, um weiterhin zukunftsorientierte Events und Live-Marketing Maßnahmen umzusetzen.

Dieses Buch entstand auf Basis des agilen Arbeitsprozesses bei VOK DAMS worldwide, eine der international führenden Eventagenturen. Es ist das Ergebnis eines Teams, das als „Agile Taskforce“ die Aufgabe übernommen hat, den agilen Prozess im Unternehmen voranzutreiben und dabei zu helfen, ihn für alle Teams umzusetzen.

In diesem Buch erleben Sie die spannende Reise vom agilen Mindset über agile Werte, Prinzipien und Methoden bis hin zum alltäglichen agilen Handeln (siehe Abb. Vorwort).

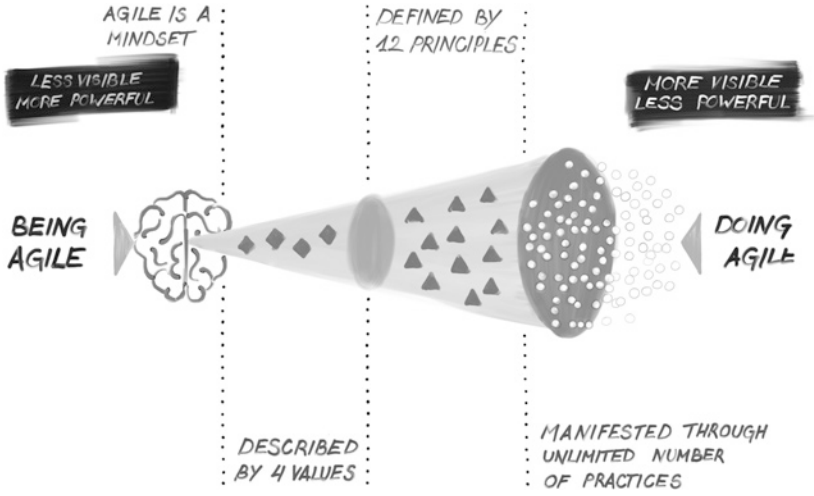


Abb. Vorwort: Der agile Prozess, Grafik VOK DAMS, inspired by Ahmed Sidkey

Colja M. Dams



---

# Danksagung

Die agilen Teams sind das Herzstück des Agile Event Management. Sie sind es, die „agil“ jeden Tag aktiv leben. Mit Verantwortung, Motivation, Mut und Spaß. Deshalb geht mein erster Dank an alle Mitarbeiter der VOK DAMS Agentur für Events- und Live-Marketing, die unseren Weg zur Agile Agency VOK DAMS mit so viel Motivation und Engagement mitgehen. Ohne euch alle wäre dieses Buch nicht möglich gewesen:

Aaron, Alex Michael, Alexander A., Alexander D., Alexandra, Alexandros, Amber, Anastasia, Andrea B., Andrea S., Angela, Anika H., Anika S., Anika T., Anna Se., Anna St., Anna-Maria, Anne, Ariane, Arkadiusz, Arne, Ashley, Barbara, Beate, Benedikt, Benjamin, Bennet, Bri, Britta, Carla, Caroline, Catharina, Cedric, Chantal, Christian G., Christian O., Christian S., Christiane, Christina B., Christiana J, Christina P, Christopher, Claire, Claudia J., Claudia Kö., Claudia Kr., Claudia S., Clemens, Cloudine, Corinna H., Corinna W., Daniela, Dannis, Darja, David, Denis, Derya, Dominic, Dominik, Dr. Frank C., Edison, Eileen, Elena G., Elena P., Elmar, Eric, Erika, Eva, Eva-Maria, Fatimah, Franca, Frank, Franziska G., Franziska H., Gerlinde, Gerrit, Gesa, Giorgio, Hanna, Hannah, Hannes, Heinz-Günther, Hong-Hanh, Ines, Irene, Irmgard, Isabel, Ivana, Jacky, Jacqueline, Jan, Jana K., Jana W., Jennifer, Jeroen, Jerry, Jo, Johanna B., Johanna K., Johannes, Jonas, Julia B., Julia C., Julia H., Julia W., Julien, Justin Paul, Karen, Katharin G., Katharina S., Kathrin, Katja R., Katja S., Katrin, Klaas, Kristin B., Kristin V., Lars, Laura Aileen, Lea, Lena F., Lena R., Leonie, Liane, Linda R., Linda Z., Lisa D., Lisa R., Lisa S., Luisa E., Luisa G., Luisa M., Lynde, Lynn, Ma, Madeleine, Maja, Marc, Maren, Margarita, Marie, Mariella, Marina, Marius, Markus, Martin K., Martin S., Martin Z., Matteo, Max, Maximilian B., Maximilian M., Mayossé, Meike, Melanie H., Melanie K., Melanie P., Melisa, Merete, Mia, Michael Gi., Michael Gor., Michael Got., Michael M., Michèle, Mona, Monique, Moritz, Naki, Nicole, Niels, Nils,

Nina D., Nina G., Nina S., Nora, Oliver-Christian, Paul, Peggy, Petra, Philipp H., Philipp P., Philipp R., Rain, Rebecca, Rich, Richard, Rik, Roberta, Robin R., Robin X., Ronja, Sabine, Sabrina Bo., Sabrina Bu., Sabrina M., Sabrina P., Sana Bastian, Sandra H., Sandra T., Sarah, Sebastian E., Sebastian W., Silvia, Simon, Simone T., Simone W., Sonja, Sophie G., Sophie S., Stefan A., Stefan S., Stefanie, Stefanos, Stephan H., Stephan K., Stephan M., Stephanie, Stina Sofie, Susanne, Tamara, Tanja F., Tanja T., Tatjana, Theresa, Thomas, Tim, Timo, Tina, Tobias, Ulrike, Uta, Valeria, Vanessa R., Vanessa W., Vicky S., Vicky W., Viktoria, Virginia, Vok, Wolfgang, Yiqi, Yvonne, Zoe

Danke Euch. Für euer Engagement, euren Spaß, euren „Biss“. Für die vielen gemeinsamen Learnings und spannenden Projekte, für Begeisterung und großartige Momente.

Bei der Erarbeitung der Inhalte des vorliegenden Buches haben zahlreiche Personen mitgewirkt, bei denen ich mich darüber hinaus noch gesondert bedanken möchte. Vor allen Dingen bei unserer Agile Taskforce und hier besonders Sonja Kossian, Melanie Piorek, Sandra Hiller, Tina Kiehne und Katharina Strupp – euer Feedback und eure Ideen haben uns auf dem Weg zur Agile Agency immer wieder ein gutes Stück vorangebracht und damit auch die Ideen in diesem Buch maßgeblich mitgeprägt.

Außerdem bedanke ich mich bei unseren agile Coaches Francois Canonne, Andreas Lehmann und Lars Nebe, sowie bei Frank Kemper, Isabel Stadach und Sonja Grandjean. Für wichtige Impulse, Hilfestellung, Inspiration – und eure fortwährende und kluge Unterstützung. Vielen Dank an Virginia Nolte für die tollen Illustrationen.

Darüber hinaus möchte ich ganz besonders Wolfgang Altenstrasser danken, für seine erfolgreiche Projektsteuerung, seine vielen wertvollen Beiträge und die iterativen Prozesse, die das Buch immer besser gemacht haben. Deine wichtige und intelligente Unterstützung und dein guter Rat waren – wie so oft – auch für dieses Buch zentral.

Mein besonderer Dank gilt außerdem Claudia Köhler und Christian Obladen, dafür, dass sie mich im Changeprozess zur Agile Agency begleiten. Danke, dass ihr hierbei stets so kompetente, verlässliche, und scharfsinnige Ratgeber seid.

Last but not least geht mein größter Dank natürlich an meinen Vater Vok Dams – wenn du nicht über Jahrzehnte VOK DAMS mit so viel Energie und Herzblut auf- und ausgebaut hättest, wäre nicht nur unser heutiger Erfolg auf dem Weg zum Agile Agency nie möglich gewesen – sondern auch viel, viel mehr nicht. Danke für alles.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Die Notwendigkeit der agilen Arbeitsweise</b> .....	1
<b>2 Agiles Mindset</b> .....	5
<b>3 Transformation vom agilen Projektmanagement zum Agile Event Management</b> .....	9
<b>4 Agile Prinzipien</b> .....	13
<b>5 Agile Methoden</b> .....	19
<b>6 Agile Projektumsetzung</b> .....	27
<b>7 Das agile Team</b> .....	45
<b>8 Agiles Vertragsmanagement</b> .....	49
<b>Fazit</b> .....	63
<b>Glossar</b> .....	65
<b>Literatur</b> .....	67