
Medien • Kultur • Kommunikation

Reihe herausgegeben von

Andreas Hepp, FB 9, ZeMKI, Universität Bremen, Bremen, Deutschland

Friedrich Krotz, FB 9, ZeMKI, Universität Bremen, Bremen, Bremen, Deutschland

Waldemar Vogelgesang, FB IV Soziologie, Universität Trier, Trier, Deutschland

Maren Hartmann, Universität der Künste (UdK), Berlin, Deutschland

Kulturen sind heute nicht mehr jenseits von Medien vorstellbar: Ob wir an unsere eigene Kultur oder ‚fremde‘ Kulturen denken, diese sind umfassend mit Prozessen der Medienkommunikation verschränkt. Doch welchem Wandel sind Kulturen damit ausgesetzt? In welcher Beziehung stehen verschiedene Medien wie Film, Fernsehen, das Internet oder die Mobilkommunikation zu unterschiedlichen kulturellen Formen? Wie verändert sich Alltag unter dem Einfluss einer zunehmend globalisierten Medienkommunikation? Welche Medienkompetenzen sind notwendig, um sich in Gesellschaften zurecht zu finden, die von Medien durchdrungen sind? Es sind solche auf medialen und kulturellen Wandel und damit verbundene Herausforderungen und Konflikte bezogene Fragen, mit denen sich die Bände der Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“ auseinandersetzen. Dieses Themenfeld überschreitet dabei die Grenzen verschiedener sozial- und kulturwissenschaftlicher Disziplinen wie der Kommunikations- und Medienwissenschaft, der Soziologie, der Politikwissenschaft, der Anthropologie und der Sprach- und Literaturwissenschaften. Die verschiedenen Bände der Reihe zielen darauf, ausgehend von unterschiedlichen theoretischen und empirischen Zugängen, das komplexe Interdependenzverhältnis von Medien, Kultur und Kommunikation in einer breiten sozialwissenschaftlichen Perspektive zu fassen. Dabei soll die Reihe sowohl aktuelle Forschungen als auch Überblicksdarstellungen in diesem Bereich zugänglich machen.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/12694>

Peter Gentzel · Friedrich Krotz ·
Jeffrey Wimmer · Rainer Winter
(Hrsg.)

Das vergessene Subjekt

Subjektkonstitutionen in
mediatisierten Alltagswelten

 Springer VS

Hrsg.

Peter Gentzel
Universität Augsburg
Augsburg, Deutschland

Friedrich Krotz
Universität Bremen
Bremen, Deutschland

Jeffrey Wimmer
Universität Augsburg
Augsburg, Deutschland

Rainer Winter
Universität Klagenfurt
Klagenfurt, Österreich

ISSN 2524-3160

ISSN 2524-3179 (electronic)

Medien • Kultur • Kommunikation

ISBN 978-3-658-23935-0

ISBN 978-3-658-23936-7 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23936-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Das vergessene Subjekt in der Kommunikationswissenschaft	1
Peter Gentzel, Friedrich Krotz, Jeffrey Wimmer und Rainer Winter	
Teil I Subjektkonzeptionen in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung und im Lichte aktueller sozial- und kulturwissenschaftlicher Entwicklungen	
Wie konstituiert das Kommunizieren den Menschen? Zum Subjektkonzept der Kommunikationswissenschaft im Zeitalter digital mediatisierter Lebensweisen	17
Friedrich Krotz	
Das Subjekt des kommunikativen Handelns, Subjektivität und Subjektivierung	39
Hubert Knoblauch	
Von der sozialen Interaktion zur digitalen Vernetzung: Prozesse der Mediatisierung und die Transformationen des Selbst	59
Rainer Winter	
Materialität, Technik und das Subjekt: Elemente kritischer Kommunikations- und Medienanalyse	87
Peter Gentzel	

Mediennutzung und Psychoanalyse: Theoretische und Empirische Perspektiven	115
Jacob Johanssen	
Subjektivierung in datafizierten Gesellschaften – Dividualisierung als Perspektive auf kommunikative Aushandlungsprozesse in datengetriebenen Zeiten	135
Jakob Hörtnagl	
Teil II Empirische Analysen der Bedeutung von Subjektivität und Identität in und für digitale(r) Kommunikation in mediatisierten Welten	
Das erzählte Selbst: Narrative Subjektkonstruktionen im Zeichen medialen und gesellschaftlich-kulturellen Wandels	159
Christina Schachtner	
Vom Subjekt zum User – und zurück?	185
Manfred Faßler	
Die Geschichte medienbasierter Selbsttechnologien von Rousseau bis Runtastic	207
Gerrit Fröhlich	
Subjektinszenierung und Kommunikationsmacht digital	227
Holger Herma und Laura Maleyka	
Zur Medialität pädagogischer Beziehungen und der medialen Seite der Bildung	255
Kerstin Jergus	
Friendzone Level 5000. Memes als bildvermittelte Subjektivierungspraktiken	277
Sascha Oswald	

Herausgeber- und Autorenverzeichnis

Über die Herausgeber

Dr. Peter Gentzel, Universität Augsburg, Augsburg, Deutschland, peter.gentzel@phil.uni-augsburg.de

Friedrich Krotz, ZeMKI, Bremen, Deutschland, krotz@uni-bremen.de

Jeffrey Wimmer, Universität Augsburg, Augsburg, Deutschland, jeffrey.wimmer@phil.uni-augsburg.de

Prof. Dr. Rainer Winter, Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Klagenfurt, Österreich, rainer.winter@aau.at

Autorenverzeichnis

Hubert Knoblauch, Institut für Soziologie, Technische Universität Berlin, Berlin, Deutschland, hubert.knoblauch@tu-berlin.de

Jacob Johanssen, Communication and Media Research Institute, Faculty of Media, Arts and Design, University of Westminster, Northwick Park, Harrow, Großbritannien, j.johanssen@westminster.ac.uk

Jakob Hörtnagl, MA, Universität Augsburg, Augsburg, Deutschland, jakob.hoertnagl@phil.uni-augsburg.de

Christina Schachtner, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Klagenfurt, Österreich, christina.schachtner@aau.at

Sen. Prof. Dr. habil. Manfred Faßler, Dipl. soz., Institut für Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie, Frankfurt am Main, Deutschland, fasslermanfred@aol.com

Dr. Gerrit Fröhlich, Universität Trier, Trier, Deutschland, froehlic@uni-trier.de

Dr. Holger Herma, Universität Hildesheim, Institut für Sozialwissenschaften, Hildesheim, Deutschland, hermah@uni-hildesheim.de

Laura Maleyka, M.A., Universität Hildesheim, Institut für Sozialwissenschaften, Hildesheim, Deutschland, maleyka@uni-hildesheim.de

PD Dr. Kerstin Jergus, Technische Universität Dresden, Professur für Systematische Erziehungswissenschaft, Dresden, Deutschland, kerstin.jergus@tu-dresden.de

Sascha Oswald, M.A., Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim, Hildesheim, Deutschland, oswald@uni-hildesheim.de