
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Johannes Moskaliuk

Beratung für gelingende Leadership 4.0

Praxis-Tools und Hintergrundwissen
für Führungskräfte

 Springer

Johannes Moskaliuk
ich.raum GmbH
Reutlingen, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-23707-3

ISBN 978-3-658-23708-0 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23708-0>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Fundierte Zusammenfassung der Diskurse zum Thema Leadership 4.0
- Aktuelles Wissen für Führungskräfte praxisnah und prägnant aufbereitet
- Konkrete Werkzeuge für den Führungsalltag

Inhaltsverzeichnis

1 VUCA-World: Was die Digitalisierung wirklich verändert hat	1
1.1 VUCA bedeutet Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität	1
1.2 Technologische Veränderungen führen zur einer digitalen Revolution	3
1.3 Leadership 4.0-Impuls: Stellen Sie Ihre mentalen Modelle in Frage	6
2 Moderieren statt Management: Ein neues Geschäftsmodell für Führung	9
2.1 Was ist Führung?	9
2.2 Was ist Leadership 4.0	11
2.3 Beratungstool: Drei Rollen für Leadership 4.0	14
3 Mit Unsicherheit umgehen und auf Veränderung reagieren	17
3.1 Führungsaufgaben für Leadership 4.0	17
3.2 Beratungstool: Improvement Kata	23
4 Technik vs. Mensch: Kommunikation mit digitalen Medien	27
4.1 Kommunikation mit digitalen Medien ist weniger reichhaltig.	27
4.2 Digitale Medien für Kommunikation und Führung nutzen	30
4.3 Beratungstool: Welche Digitalen Medien nutze ich für Kommunikation?	34

5 Wertorientiert Führen: Was gibt Ihrem Unternehmen Sinn?	37
5.1 Was bedeutet wertorientierte Führung konkret?	37
5.2 Leadership 4.0 als laterales Führen	41
5.3 Leadership 4.0-Impuls: Wie führe ich ein laterales Team?	44
6 Generation Y, Z und Alpha: Reagieren auf Diversität	47
6.1 Selbstbestimmungstheorie der Motivation	48
6.2 Beratungstool: Motiv-Check	50
Literatur	57