
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Thomas Kottmann · Kurt Smit

Von einer Wettbewerbs- zu einer Kooperationskultur

Ein Modell zur Stärkung
des Kooperationsverhaltens
in Unternehmen

 Springer Gabler

Thomas Kottmann
Kottmann & Partner
Paderborn, Deutschland

Kurt Smit
Kottmann & Partner
Paderborn, Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-23602-1

ISBN 978-3-658-23603-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23603-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

*Für unsere Ehefrauen Christiane
Kottmann und Ellen Smit, die uns den
Raum geben, die Leidenschaft, für das
was wir tun, auch ausleben zu können*

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Kooperationsverhalten und beruflicher Erfolg	5
2.1	Kooperationsgewinn	5
2.2	Kooperationsstrategien	6
3	Spieltheorie – eine quantitative Beschreibung des Kooperationserfolgs	11
3.1	Grundlagen	11
3.2	Das Gefangenendilemma	12
3.3	Axelrods Computerturnier	15
3.4	Die erfolgreichste Kooperationsstrategie	17
3.5	Spieltheoretische Beschreibung der Reziprozitätstypen	19
3.6	Berechnung des Unternehmenserfolgs	22
3.7	Der Schatten der Zukunft	24
3.8	Vertrauenskultur	26
4	Kooperationsverhalten messen	29
4.1	Bewertung der Bereitschaft zur Unterstützung	29
4.2	Durchführung und Ergebnisse der Messung	31
4.3	TransKooption® – ein zyklischer Prozess	34
4.4	Typische Maßnahmen zur Verbesserung der Kooperationskultur	36

5 Die Führungskraft als Coach	39
5.1 Die innere Haltung	39
5.2 Mitarbeitermotivation	40
5.3 Zielvereinbarung	43
5.4 Konfliktmanagement	45
6 Zusammenfassung	49
Literatur	51

Über die Autoren



Thomas Kottmann

Nach seinem Studium zum Betriebswirt BTE war Thomas Kottmann 13 Jahre in der Geschäftsführung führender Häuser des Textileinzelhandels tätig. Anschließend studierte er in Paderborn Betriebswirtschaftslehre und gründete im Jahre 1989 das Trainings- und Beratungsunternehmen Kottmann & Partner. Die Schwerpunkte seiner Arbeit als Trainer und Coach liegen in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Führung, Konflikt- und Teammanagement. Im Jahre 2010 veröffentlichte er als Co-Autor das Buch „about coaching“, in dem Coachees Einblicke gewähren, was sie im Coaching erlebt und durch Coaching erreicht haben.

**Dr. Kurt Smit**

Im Anschluss an sein Studium der Physik promovierte Dr. Kurt Smit am Max-Planck-Institut für Strahlenchemie. Ab 1993 entwarf und implementierte er Rechnernetze für die Bertelsmann AG. 1995 war er Gründungsmitglied des Internet Service Providers media Ways (später Telefonica Deutschland) und verantwortete fortan den Bereich Technologie. Bis zu seinem Ausscheiden im Jahre 2009 war er Mitglied der Geschäftsleitung mehrerer Bertelsmann-Unternehmen und Berater des Vorstandes. Seit 2010 ist Dr. Smit im Unternehmen Kottmann & Partner tätig und verantwortet dort die wissenschaftliche Leitung. Hier liegen seine Schwerpunkte im Bereich Führungskräfteentwicklung, Unternehmensethik und -organisation.