
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Michael Treier · Thorsten Uhle

Einmaleins des betrieblichen Gesundheitsmanagements

Eine Kurzreise in acht Etappen zur gesunden Organisation

2., vollständig überarbeitete Auflage

 Springer

Michael Treier
Fachhochschule für Öffentliche
Verwaltung NRW in Duisburg
Duisburg, Deutschland

Thorsten Uhle
Gevelsberg, Deutschland



ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-23310-5

ISBN 978-3-658-23311-2 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23311-2>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Ein Plädoyer für Investitionen in die gesunde Arbeitswelt
- Eine Reisebeschreibung zur gesunden Organisation
- Informationen und Tipps zu den Etappen der Implementierung des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Klärung praktischer Fragen zur Implementierung
- Eine Übersicht zu den Erfolgsfaktoren des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Gebote für ein modernes und wirksames BGM in der Praxis

Inhaltsverzeichnis

1 Gut geplant ist halb gewonnen!	1
1.1 Warum lohnt sich die Reise?	1
1.2 Wohin geht die Reise und wen nehmen wir mit?	6
1.3 Was muss in den Rucksack?	8
2 Im Frühtau zu Berge	11
2.1 Die ersten Schritte	11
2.1.1 Erste Etappe: Einführung in das BGM	12
2.1.2 Zweite Etappe: Sondierung der Ausgangssituation	14
2.1.3 Dritte Etappe: Potenzialeinschätzung	18
2.2 Im Wandersschritt bergauf.	19
2.2.1 Vierte Etappe: Kommunikation und Marketing.	20
2.2.2 Fünfte Etappe: Organisationsentwicklung.	25
2.2.3 Sechste Etappe: Maßnahmenentwicklung	29
2.3 Der Berg ist erklommen!	33
2.3.1 Siebte Etappe: Evaluation	33
2.3.2 Achte Etappe: Konsolidierung.	38
3 Geschäft!	43
3.1 Erfolgsfaktoren im BGM.	44
3.2 Gebote für ein wirksames BGM	49
Vertiefende Literatur zum Weiterlesen.	55

Abkürzungsverzeichnis

AGS	Arbeits- und Gesundheitsschutz
BEM	Betriebliches Eingliederungsmanagement
BGF	Betriebliche Gesundheitsförderung
BGM	Betriebliches Gesundheitsmanagement