
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Ariane Kropp

Grundlagen der Nachhaltigen Entwicklung

Handlungsmöglichkeiten und
Strategien zur Umsetzung

 Springer Gabler

Ariane Kropp
São Paulo, Brasilien

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-23071-5

ISBN 978-3-658-23072-2 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23072-2>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Eine kompakte Erläuterung des Leitbilds einer Nachhaltigen Entwicklung
- Verschiedene aktuelle Ansätze, Strategien und Ideen zu deren Umsetzung
- Gründe, weshalb wir nicht nachhaltig handeln
- Handlungsmöglichkeiten für den Einzelnen, die Gesellschaft, Politik und Wirtschaft
- Mögliche Auswege aus dem Wachstums-Dilemma

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Warum brauchen wir eine Nachhaltige Entwicklung?	1
1.1	Inflationäre Verwendung des Begriffs	1
1.2	Status quo – zur Aktualität des Themas	2
2	Was bedeutet Nachhaltige Entwicklung?	5
3	Ein Begriff mit Geschichte	7
3.1	Ursprung in der Forstwirtschaft?	7
3.2	Beginn der Umweltbewegung	7
3.3	Die Umweltbewegung erhält Einzug in die Politik	8
3.4	Übersicht der Meilensteine Nachhaltiger Entwicklung	10
4	Die Dimensionen der Nachhaltigkeit.	11
5	Gerechtigkeit als Grundlage und Ziel.	13
5.1	Was bedeutet Gerechtigkeit?	13
5.2	Intragenerationelle oder globale Gerechtigkeit	14
5.3	Intergenerationelle Gerechtigkeit.	15
5.4	Gleichverteilung hat Grenzen	16
6	Warum wir nicht nachhaltig Handeln	17
6.1	Individuelle Gründe	18
6.2	Gesellschaftliche Gründe.	19
6.3	Wirtschaftliche Gründe	21
6.4	Zusammenfassung: Warum wir nicht nachhaltig handeln	22

7	Strategien zur Umsetzung von Nachhaltiger Entwicklung	23
7.1	Effizienz-Strategie: besser	23
7.2	Konsistenz-Strategie: anders	24
7.3	Suffizienz-Strategie: weniger.	24
8	BNE: Bildung für Nachhaltige Entwicklung	27
8.1	Was ist BNE?	27
8.2	Gestaltungskompetenz nach Gerhard de Haan	28
9	Individuelle Handlungsmöglichkeiten	29
9.1	Voraussetzungen für nachhaltiges Handeln	29
9.2	Kulturelle Neubewertung vom guten Leben	30
9.3	Nachhaltiger Konsum.	31
9.4	Fazit: Wie kann ich nachhaltig handeln?	34
10	Umsetzung in die Praxis	35
10.1	Politik und ihre Nachhaltigkeitsstrategien	35
10.2	Bürgerinitiativen und soziale Innovationen	36
10.3	Unternehmen und Nachhaltigkeit	38
10.4	Neue nachhaltige Wirtschaftsform wagen	39
	Literatur	45