
Nachhaltige Unternehmensführung

Kim Oliver Tokarski · Jochen Schellinger
Philipp Berchtold
(Hrsg.)

Nachhaltige Unternehmensführung

Herausforderungen und Beispiele
aus der Praxis

Herausgeber

Kim Oliver Tokarski
Weiterbildung Wirtschaft
Berner Fachhochschule
Bern, Schweiz

Philipp Berchtold
Bachelorstudiengang Betriebsökonomie
Berner Fachhochschule
Bern, Schweiz

Jochen Schellinger
Masterstudiengang Business Administration
Berner Fachhochschule
Bern, Schweiz

ISBN 978-3-658-22100-3 ISBN 978-3-658-22101-0 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-22101-0>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Vorwort

Das Begriffspaar „Nachhaltigkeit“ und „Ökonomie“ war für eine lange Zeit in der wissenschaftlichen Debatte und in der Unternehmenspraxis mit starken Gegensätzen behaftet. Diese Gegensätze sind bis heute zwar nicht verschwunden, jedoch wird die Wechselwirkung von Nachhaltigkeit und Ökonomie verstärkt positiv und zukunftsgerichtet betrachtet. Die mit einer integrierten Betrachtung der Begriffsperspektiven verbundenen Chancen für Unternehmen und die Gesellschaft rücken zunehmend in den Vordergrund. Dem trägt der vorliegende Herausgeberband Rechnung, indem er Nachhaltigkeit als Leitprinzip einer Unternehmensführung betrachtet, die ökonomische, ökologische und soziale Zielsetzungen integrativ in den Gestaltungsbereichen Werte, Führung, Beschaffung, Produktion, Marketing und Personal zusammenführt und darüber hinaus übergreifende nachhaltigkeitsbezogene Entwicklungen in der Unternehmensumwelt aufgreift.

Alle Beiträge setzen sich empirisch mit Einzelaspekten von Nachhaltigkeit im Kontext der jeweiligen Gestaltungsfelder und der Umwelt im Umfeld der Schweizer Wirtschaft auseinander. Die ausgewählten Themengebiete werden theoretisch-konzeptionell und praktisch-deskriptiv untersucht, und als Ergebnis der Analyse werden konkrete gestaltungsbezogene Empfehlungen für die Praxis abgeleitet. Der Band ist insofern durch eine ausgesprochene Praxisorientierung gekennzeichnet. Dies schlägt sich auch in der Zusammensetzung der Autorenschaft nieder. Alle Beiträge wurden durch Autorentams mit Vertreterinnen und Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verfasst. Die Praktikerinnen und Praktiker sind in Schweizer Unternehmen und Institutionen in verantwortungsvollen Positionen und in den verschiedensten Funktionsbereichen tätig. Die beteiligten Lehrenden und Forschenden des Departements Wirtschaft der Berner Fachhochschule stehen für den wissenschaftlichen Zugang zu den ausgewählten Fragestellungen. Aus der Verbindung dieser drei Perspektiven ergeben sich neue Erkenntnisse für eine große Bandbreite der untersuchten Teilaspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Unser großer Dank gilt allen Autorinnen und Autoren für deren Einsatz bei der Erstellung des Sammelbandes. Wir danken außerdem ganz besonders unserer sehr bewährten

Buchprojektkoordinatorin Frau Sabrina Weber für ihre wertvolle Unterstützung sowie den Mitwirkenden des Springer Gabler Verlags.

Die Herausgeber wünschen dem Werk über die Schweiz hinausgehend eine hohe Aufmerksamkeit bei Praktikerinnen und Praktikern, bei Studierenden, Lehrenden und Forschenden und allen Leserinnen und Lesern viel Freude und Gewinn bei der Lektüre der Beiträge.

Bern, Schweiz
im Mai 2018

Kim Oliver Tokarski
Jochen Schellinger
Philipp Berchtold

Inhaltsverzeichnis

1 Nachhaltige Unternehmensführung: Leitprinzip und Handlungsfelder in der Praxis	1
Jochen Schellinger, Philipp Berchtold und Kim Oliver Tokarski	
2 Ethik in international tätigen Unternehmen	13
Annelis Straubhaar und Jochen Schellinger	
3 Schweizer Landwirtschaft: Anpassungsstrategien	57
Judith Stettler und Ines Heer	
4 Einführung eines Kaizen-Reifegradmodells bei der SBB im Bereich Personenverkehr Vertrieb und Services	81
Kateryna Brönnimann und Kim Oliver Tokarski	
5 Nachhaltige finanzielle Führung mit wertorientierten Steuerungskennzahlen	105
Ivana Juras und Raül Gimeno	
6 Risikomanagement in Finanzinstituten	131
Michael Baumgartner und Raül Gimeno	
7 Nachhaltige Beschaffung durch Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung	153
Yannik Gardi und Jochen Schellinger	
8 Nachhaltige Beschaffung von Lebensmitteln	187
Tobias Niklaus, Miriam Wettstein und Marie Brechbühler Pešková	
9 Nachhaltigkeit in der Milchproduktion	211
Anita Stalder, Judith Stettler, Annelis Straubhaar und Ines Heer	
10 Ermittlungen von Kundenbedürfnissen zur innovativen Neuproduktentwicklung	239
Cyril Imhof und Kim Oliver Tokarski	

11	Erfolgswirksamkeit von Marketinginstrumenten Schweizer Bildungsorganisationen mit einer Dachmarke	257
	Lars Patrick Kolb und Etienne J. Rumo	
12	Brandawareness von nachhaltigen Lebensmittellabels in der Schweiz	291
	Damian Santschi und Etienne J. Rumo	
13	Moderne Arbeitswelten unter der Lupe	313
	Salome Oester, Sara Schaller und Anja Habegger	
14	Entwicklung eines Modells für nachhaltige berufliche Grundbildung	337
	Anita Stalder und Isabelle Clerc	
15	Angehörigenbetreuung in der Schweiz	365
	Katharina Bubb, Pascal Martig und Nada Endrissat	
16	Konzeptionierung von Use Cases für die urbane Logistik in einer Schweizer Smart City mittels Design Thinking	391
	Yven Jordan, Christoph von Viebahn und Stephan Haller	
17	Nudges to Reduce Waste	421
	Sabrina Schmid, Deane Harder und Marie Brechbühler Pešková	
18	Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Entwicklung von Regionen im ländlichen Raum	443
	Thomas Probst und Kim Oliver Tokarski	
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	463