

---

# Handbuch Musik und Medien

---

Holger Schramm  
Hrsg.

# Handbuch Musik und Medien

Interdisziplinärer Überblick über die  
Mediengeschichte der Musik

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

mit 65 Abbildungen und 9 Tabellen

 Springer VS

*Hrsg.*  
Holger Schramm  
Institut Mensch-Computer-Medien  
Universität Würzburg, Campus Hubland Nord  
Würzburg, Deutschland

ISBN 978-3-658-21898-0                      ISBN 978-3-658-21899-7 (eBook)  
ISBN 978-3-658-22121-8 (Bundle)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-21899-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

1. Aufl. © UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2009

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Geschichte der Musik in auditiven und audio-visuellen Medien</b> .....	<b>1</b>
<b>Der Tonträger als Medium der Musik</b> .....	<b>3</b>
Peter Wicke	
<b>Musik im Radio</b> .....	<b>41</b>
Holger Schramm	
<b>Musik im Hörspiel</b> .....	<b>65</b>
Hans-Jürgen Krug	
<b>Musik im Film</b> .....	<b>95</b>
Saskia Jaszoltowski und Albrecht Riethmüller	
<b>Musikformate im Fernsehen</b> .....	<b>123</b>
Irving Benoît Wolther	
<b>Musikfernsehsender</b> .....	<b>157</b>
Daniel Klug und Axel Schmidt	
<b>Musik in der Werbung</b> .....	<b>187</b>
Benedikt Spangardt, Ann-Kristin Herget und Holger Schramm	
<b>Musik in Computerspielen</b> .....	<b>213</b>
Peter Moormann	
<b>Musik auf Online- und Mobilmedien</b> .....	<b>225</b>
Nicolas Ruth	
<b>Teil II Geschichte der Musik in nicht-auditiven Medien</b> .....	<b>253</b>
<b>Notation als mediale Darstellung von Musik</b> .....	<b>255</b>
Herbert Bruhn	
<b>Musikjournalismus in Zeitung und Blogs</b> .....	<b>273</b>
Gunter Reus	

<b>Musikzeitschriften</b> .....	303
Stefan Weinacht und Till Krause	
<b>Modellfälle von „Musik“ in der deutschsprachigen Literatur des 20. und 21. Jahrhunderts</b> .....	339
Julia Clout	
<b>Plattencover und Konzertplakate</b> .....	371
Roland Seim	
<b>Teil III Komposition und Produktion von Musik unter Einfluss von Medien</b> .....	<b>419</b>
<b>Komposition und Produktion von populärer Musik</b> .....	421
Michael Ahlers	
<b>Computermusik</b> .....	449
André Ruschkowski	
<b>Medienkonstellationen zeitgenössischer Musik- und Klangkunstformen</b> .....	471
Marion Saxer	
<b>Teil IV Rahmenbedingungen der Gestaltung und Produktion von Musik in den Medien</b> .....	<b>495</b>
<b>Kulturen und Ästhetiken von Popmusik und Medien</b> .....	497
Christoph Jacke	
<b>Die rechtlichen Rahmenbedingungen der Produktion, Distribution und Rezeption von Musik</b> .....	525
Frédéric Döhl	
<b>Die ökonomischen Wechselwirkungen von Musikindustrie und Medien</b> .....	551
Peter Tschmuck	
<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	569
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	577

---

## Autorenverzeichnis

**Michael Ahlers** Institut für Kunst, Musik und ihre Vermittlung, Leuphana Universität Lüneburg, Lüneburg, Deutschland

**Herbert Bruhn** Hamburg, Deutschland

**Julia Cloot** Gemeinnützige Kulturfonds Frankfurt RheinMain GmbH, Bad Homburg, Deutschland

**Frédéric Döhl** Institut für Musik und Musikwissenschaft, Technische Universität Dortmund, Dortmund, Deutschland

**Ann-Kristin Herget** Institut Mensch-Computer-Medien, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Würzburg, Deutschland

**Christoph Jacke** Institut für Kunst, Musik, Textil, Universität Paderborn, Paderborn, Deutschland

**Saskia Jaszoltowski** Institut für Musikwissenschaft, Karl-Franzens-Universität Graz, Graz, Österreich

**Daniel Klug** Seminar für Medienwissenschaft, Universität Basel, Basel, Schweiz

**Till Krause** SZ-Magazin Redaktion, München, Deutschland

**Hans-Jürgen Krug** Hamburg, Deutschland

**Peter Moormann** Institut für Musikpädagogik, Universität zu Köln, Köln, Deutschland

**Gunter Reus** Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Hannover, Deutschland

**Albrecht Riethmüller** Institut für Theaterwissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin, Deutschland

**André Ruschkowski** Savannah, USA

**Nicolas Ruth** Institut Mensch-Computer-Medien, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Würzburg, Deutschland

**Marion Saxer** Institut für Musikwissenschaft, Goethe-Universität Frankfurt, Frankfurt am Main, Deutschland

**Axel Schmidt** Institut für Deutsche Sprache, Universität Mannheim, Mannheim, Deutschland

**Holger Schramm** Institut Mensch-Computer-Medien, Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Würzburg, Deutschland

**Roland Seim** Telos Verlag, Münster, Deutschland

**Benedikt Spangardt** Lünen, Deutschland

**Peter Tschmuck** Institut für Kulturmanagement und Gender Studies, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Wien, Österreich

**Stefan Weinacht** Institut für Journalismus und Public Relations, Westfälische Hochschule, Gelsenkirchen, Deutschland

**Peter Wicke** Mühlenbeck, Deutschland

**Irving Benoît Wolther** phonos-Journalistenbüro, Hannover, Deutschland