

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Michael Tomoff

# Positive Psychologie in Unternehmen

Für Führungskräfte

2. Auflage

 Springer

Michael Tomoff  
Bonn, Deutschland



ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-21618-4

ISBN 978-3-658-21619-1 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-21619-1>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2015, 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Eine Einführung in die Positive Psychologie der Arbeit
- Führungskonzepte, die aus der Positiven Psychologie entstanden sind
- Möglichkeiten der Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung auf Basis ihrer Stärken
- Einen kurzen Ausblick in die Zukunft der Positiven Psychologie im Unternehmenskontext

---

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b> .....                              | 1  |
| <b>2</b> | <b>Positive Psychologie</b> .....                    | 3  |
| 2.1      | Kurze Geschichte und Definition .....                | 3  |
| 2.2      | Zentrale Konzepte .....                              | 5  |
| 2.3      | Drei Mechanismen für eine positive(re) Kultur .....  | 10 |
| <b>3</b> | <b>Anwendung positiver Konzepte</b> .....            | 13 |
| 3.1      | Anwendung in Organisationen .....                    | 14 |
| 3.2      | Anwendung in Teams .....                             | 23 |
| 3.3      | Anwendungen bei Individuen .....                     | 27 |
| <b>4</b> | <b>Positive organisationale Führung</b> .....        | 31 |
| 4.1      | Chancen und Risiken der Führungskräfte .....         | 31 |
| 4.2      | Training und Implementierung positiver Führung ..... | 33 |
| <b>5</b> | <b>Der Blick in die Glaskugel</b> .....              | 41 |
|          | <b>Literatur</b> .....                               | 45 |