

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Bastian Sens

# Suchmaschinen- optimierung

Erste Schritte und Checklisten für  
bessere Google-Positionen

Bastian Sens  
Leverkusen, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-21523-1

ISBN 978-3-658-21524-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-21524-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Geleitwort – Die Peddy-Shield-Story

Die Peddy Shield Sonnenschutzsysteme GmbH ist ein Hersteller von textilen Sicht- und Sonnenschutz-Produkten. Einer unserer Hauptvertriebskanäle ist der eigene Online-Shop, der 2003 an den Start ging. Über unseren Shop vertreiben wir Fertigprodukte für den Sonnenschutz, darüber hinaus gibt es durch eine Vielzahl von verschiedenen Kalkulatoren die Möglichkeit, eine individuelle Maßanfertigung zu konfigurieren. Zum Start des Online-Shops gab es fast keine maßgebliche Konkurrenz in diesem Produktbereich.

Erst über die Jahre entwickelte sich ein hart umkämpfter Markt. Die damalige Strategie von Peddy Shield war es, durch SEO in Eigenregie oder sporadisch mit verschiedenen Agenturen einen der oberen Plätze in Google zu besetzen. Daneben gab es natürlich immer auch ein SEA Marketing. Anfangs wurden rasch einige Erfolge sichtbar, doch wie sich später herausstellen sollte, wurden hierbei auch einige Fehler mit deutlichen Folgen begangen. Es zeichnete sich immer mehr ab, dass die Strategie überdacht werden musste.

Ständige Updates des Google Such-Algorithmus machten die Aufgabe nicht leichter, eine konstante organische Google-Sichtbarkeit aufrechtzuerhalten. Bei den besonders stark umkämpften Keywords waren wir nahezu chancenlos. Unsere SEO Sichtbarkeit verschlechterte sich ständig. Das fehlende Wissen und der ständige Wechsel der Agenturen, die alle verschiedene und teils widersprechende Strategieansätze verfolgten, führte am Ende sogar zu einer Abstrafung durch Google. Und eine solche Abstrafung ist fatal. Man benötigt mehrere Monate, vielleicht sogar Jahre, um aus dieser Position wieder herauszukommen. Wir verloren im Anschluss noch mehr Sichtbarkeit in Google. Um diese Misere auszugleichen, waren wir gezwungen, unser SEA Budget deutlich zu erhöhen.

Es musste eine Entscheidung her! Wir entschlossen uns, den Shop mit einer langfristigen und kontinuierlichen SEO-Strategie neu auszurichten. Diese Entscheidung sollte sich später als wahrer Volltreffer herausstellen.

Wir lernten in den ersten Monaten einige grundlegende Lektionen. Wir mussten verstehen, dass SEO ein Prozess ist, der Zeit benötigt und als ein ständiges Wettrennen mit der Konkurrenz anzusehen ist. Als sich dann die ersten Erfolge einstellten, wurde das geduldige und strukturierte Arbeiten an dem Thema SEO belohnt. Der erste große Erfolg war es, die fatale Google-Abstrafung auszugleichen. Dadurch wurde die organische Sichtbarkeit mehr als verdoppelt, sogar bei stark umkämpften Keywords kamen wir unter die Top 10. Ein weiterer angenehmer Effekt war die deutliche Reduzierung der SEA-Kosten, gleichzeitig stiegen die erzielten Umsätze um 20 %.

SEO ist ein sehr komplexes Thema und einem steten Wandel unterworfen. Mit einer Vielzahl von verschiedenen Werkzeugen kann man große Erfolge feiern, aber sich mit einem gefährlichen Halbwissen und falscher Ausrichtung auch langfristig schaden. Die Kosten für das kontinuierliche SEO haben sich mehr als rentiert. SEO ist und bleibt für die nächsten Jahre ein wichtiger Kanal für uns.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Spaß mit diesem Buch von Bastian Sens, meinem geschätzten Freund und SEO-Fachmann.

Daniel Dunkel  
Peddy Shield Sonnenschutzsysteme GmbH

---

## Vorwort

Täglich werden wir überhäuft mit Informationen, insbesondere zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO). Auch wenn Google nicht viele Informationen preisgibt, publizieren Blogger und Magazine laufend neue Erkenntnisse, Studien und Hinweise. Aktuell lassen sich in Google News über 2,75 Mio. Einträge zum Suchwort „SEO“ finden. Wie können Laien dabei noch die Spreu vom Weizen trennen? Welche Informationen sind fundiert? Und welche davon sind überhaupt noch aktuell? Der SEO-Bereich entwickelt sich ständig weiter. Google optimiert seinen Bewertungsalgorithmus täglich. Als Geschäftsführer einer Agentur für Online-Marketing begegne ich diese Problemstellung sehr oft, und sie war der Impuls für das Schreiben dieses Buches.

Neben meinem SEO-Fachwissen, welches ich seit über zehn Jahren gesammelt habe, habe ich in dieses Buch auch Studien als Fundament eingebracht. Mein Anspruch ist es stets, qualitative Arbeit mit neuen Ideen zu verbinden.

Das Buch soll Ihnen kompakt einen optimalen und effizienten Start ins SEO ermöglichen. Damit Ihnen dies gelingt, habe ich Ihnen ebenfalls Checklisten zum kostenlosen Download eingearbeitet. Sie finden diese am Ende jedes Kapitels.

Darüber hinaus finden Sie in diesem Buch Spezialthemen vor, die im SEO-Bereich eine tiefer gehende Betrachtung benötigen: Ist Social Media für die SEO wichtig? Wie können Sie lokal gefunden werden? Was müssen Sie unternehmen, um international präsent zu sein? Diese Fragen werden im dritten Kapitel behandelt.

Zuletzt soll die SEO Ihr Unternehmen bei Ihrer Zielerreichung, wie dem Umsatzwachstum, bestmöglich unterstützen. Sicherlich macht SEO Spaß, doch letztlich sollen Sie zukünftig die Früchte Ihrer Arbeit ernten. Allein darum geht es in den Kapiteln vier und fünf.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg mit Ihrer Suchmaschinenoptimierung und insbesondere viel Spaß beim Lesen.

Ihr  
Bastian Sens



---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Was bedeutet Suchmaschinenoptimierung (SEO)?</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Das SEO-Vorgehen</b>	<b>5</b>
2.1	Keywordrecherche	5
2.2	Technik	14
2.3	Inhalte	23
2.4	Linkaufbau	30
<b>3</b>	<b>SEO-Spezialthemen</b>	<b>37</b>
3.1	International SEO	37
3.2	Local SEO	38
3.3	Website-Relaunch	43
3.4	Featured Snippets	43
3.5	Social Media	45
<b>4</b>	<b>Machen Sie aus mehr Besuchern Neukunden</b>	<b>47</b>
<b>5</b>	<b>Controlling</b>	<b>49</b>
5.1	Die Erfolgskriterien	49
5.2	Google Analytics	50
5.3	SEO-Tools	51
<b>6</b>	<b>Ausblick: Die Zukunft von SEO</b>	<b>53</b>
	<b>Literatur</b>	<b>55</b>

---

## Über den Autor



**Bastian Sens** ist Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur Sensational Marketing, die er 2010 im Kinderzimmer gegründet hat. Heute gehört seine Agentur zu den renommiertesten in ganz Deutschland. Weit mehr als 300 Website-Projekte, wie z. B. n-tv oder auch Peddy Shield, hat er mit seinem Team zum Erfolg geführt.

Seine Diplomarbeit hat er 2009 über Suchmaschinenoptimierung geschrieben. Mittlerweile ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen, wie z. B. „Schluss mit 08/15-Websites“, welches ebenfalls bei Springer Gabler publiziert wurde. Darüber hinaus hält Bastian Sens Vorträge an Universitäten und veranstaltet eigene SEO- und Online-Marketing-Seminare.