
Studientexte zur Soziologie

**Reihe herausgegeben vom Institut für Soziologie der FernUniversität in Hagen,
repräsentiert durch**

D. Funcke

F. Hillebrandt

U. Vormbusch

S. M. Wilz

Hagen, Deutschland

Die „Studientexte zur Soziologie“ wollen eine größere Öffentlichkeit für Themen, Theorien und Perspektiven der Soziologie interessieren. Die Reihe soll in klassische und aktuelle soziologische Diskussionen einführen und Perspektiven auf das soziale Handeln von Individuen und den Prozess der Gesellschaft eröffnen. In langjähriger Lehre erprobt, sind die Studientexte als Grundlagentexte in Universitätsseminaren, zum Selbststudium oder für eine wissenschaftliche Weiterbildung auch außerhalb einer Hochschule geeignet. Wichtige Merkmale sind eine verständliche Sprache und eine unaufdringliche, aber lenkende Didaktik, die zum eigenständigen soziologischen Denken anregt.

Reihe herausgegeben vom Institut für Soziologie der FernUniversität in Hagen, repräsentiert durch

Dorett Funcke

Frank Hillebrandt

Uwe Vormbusch

Sylvia Marlene Wilz

FernUniversität in Hagen, Deutschland

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/12376>

Frank Hillebrandt

Soziologisch denken

Grundlagen und Theorien

 Springer VS

Frank Hillebrandt
Soziologie I, FernUniversität in Hagen
Hagen, Deutschland

Studientexte zur Soziologie

ISBN 978-3-658-21047-2

ISBN 978-3-658-21048-9 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-21048-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

*Meinen Eltern Angela und Josef
Hillebrandt gewidmet*

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Wie Soziologen und Soziologinnen denken	5
3	Worüber Soziologinnen und Soziologen nachdenken	11
4	Sind Sozialität und Gesellschaft objektivierbare Kräfte?	29
5	Entsteht Sozialität im sinnhaften Zusammenwirken von Menschen?	57
6	Woraus besteht Sozialität? Poststrukturalistisch denken	101
7	Fazit: Einige Grundstrukturen des soziologischen Denkens	135
	Literatur	145