

---

# Der neue Kalte Krieg der Medien

---

Marc Stegherr

# Der neue Kalte Krieg der Medien

Die Medien Osteuropas und der  
neue Ost-West-Konflikt

 Springer VS

Marc Stegherr  
Mühldorf am Inn, Deutschland

ISBN 978-3-658-20434-1      ISBN 978-3-658-20435-8 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-20435-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Verantwortlich im Verlag: Barbara Emig-Roller

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist Teil von Springer Nature  
Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany



---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Die Glaubwürdigkeitskrise der Medien</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Meinungsfreiheit zwischen Hate Speech und Fake News</b>	<b>11</b>
2.1	Der Vertrauensverlust der Leitmedien	16
2.2	Einbruch der Verkaufszahlen und Rettungsvorschläge	29
2.3	Der Ukrainekonflikt und der Konflikt der Medien	33
2.4	Die europäische Flüchtlingskrise und die russischen Medien	44
2.5	Der neue mediale Kulturkampf zwischen West und Ost	48
2.6	Pro-russische Trolle und Kritik am „Medienmainstream“	59
2.7	Die Medienkrise in West- und Mitteleuropa	72
2.8	Die liberale Gesellschaft und die Entstehung eines neurechten Mediensystems	80
2.9	Die russischen Auslandsmedien und die europäische Rechte	89
<b>3</b>	<b>Die nationalkonservative Wende in Mitteleuropa und die Medien</b>	<b>97</b>
3.1	Die polnische PiS-Regierung und die Medienpolitik	103
3.2	Die Erblast der Vorgängerregierungen in der Medienpolitik	113
3.3	Mediale Streitfälle: Wałęsa, Polanski und andere	128
3.4	Die Gesellschaftspolitik der polnischen Regierung und die Medien	134
3.5	Die Regierung Orbán und die ungarische Medienpolitik	142
3.6	„Moralischer Imperialismus“: ideologische Linien der ungarischen Medien	158
3.7	Die Medien der Slowakei und Tschechiens zwischen EU und Russland	164

<b>4 Die Medien Südosteuropas und der Westen</b> .....	181
4.1 Zensur und Boulevardisierung der Medien in Rumänien und Bulgarien .....	181
4.2 Die Medien auf dem Balkan, die EU und der ethnisch- religiöse Streit .....	194
4.3 Die Medien Serbiens und die politische Instrumentalisierung ....	201
4.4 Die Medien Montenegros und die Westbindung .....	210
4.5 Die kroatischen Medien und das Klima des Verdachts .....	215
4.6 Mazedonien: Innenpolitische Dauerkrise und Medienreform ....	225
4.7 Kosovo: Die Medien und die politische Krise .....	230
<b>5 Die Medien Osteuropas im Schatten Russlands</b> .....	237
5.1 Die baltischen Medien zwischen EU und Russland .....	237
5.2 Weißrussland und der übermächtige Einfluss der russischen Medien .....	244
5.3 Das ukrainische Mediensystem und die Debatte über den Euromaidan .....	250
5.4 Der Film als Politikum im Streit um Russland und den Euromaidan .....	273
<b>6 Die ‚Demokratie‘ Putins und die russischen Medien</b> .....	283
6.1 „Der Westen verliert den Informationskrieg“ .....	283
6.2 Die russische Medienfront: Mediengesetz und Jarovaja-Paket ....	301
6.3 Politischer und religiöser Extremismus und die Freiheit des Internet .....	308
6.4 Die konservativ-religiöse Wende in Russland und die Medien ....	320
6.5 Trump und Russlands hybrider Informationskrieg gegen den Westen .....	332
6.6 Deutsche Task-Force und russische Gegen-Task-Force .....	337
<b>7 „Fake News“: Der Medienkrieg in der Diskussion</b> .....	347
7.1 Fake News als politisches und strukturelles Problem .....	357
7.2 Amerika, Russland und das Feindbild der liberalen Medien .....	368
7.3 Facebook und das Problem Meinungsfreiheit .....	381
7.4 Sputnik News und andere Instrumente Russlands im Informationskrieg .....	384

---

7.5	Die Wahl Donald Trumps und die Medien Osteuropas .....	393
7.6	Die deutsche Bundestagswahl 2017 und die russische Einflussnahme .....	401
<b>8</b>	<b>Abschlussbetrachtung: Der neue Ost-West-Konflikt und die Medienkrise .....</b>	<b>407</b>
	Literaturangaben .....	421