
Basiswissen Sozialwirtschaft und Sozialmanagement

Reihe herausgegeben von

K. Grunwald, Stuttgart, Deutschland

L. Kolhoff, Wolfenbüttel, Deutschland

Die Lehrbuchreihe „Basiswissen Sozialwirtschaft und Sozialmanagement“ dient dazu, zentrale Inhalte zum Themenfeld Sozialwirtschaft und Sozialmanagement in verständlicher, didaktisch sorgfältig aufbereiteter und kompakter Form zu vermitteln. In sich abgeschlossene, thematisch fokussierte Lehrbücher stellen die verschiedenen Themen theoretisch fundiert und kritisch reflektiert dar. Vermittelt werden sowohl Grundlagen aus relevanten wissenschaftlichen (Teil-)Disziplinen als auch methodische Zugänge zu Herausforderungen der Sozialwirtschaft im Allgemeinen und sozialwirtschaftlicher Unternehmen im Besonderen. Die Bände richten sich an Studierende und Fachkräfte der Sozialen Arbeit, der Sozialwirtschaft und des Sozialmanagements. Sie sollen nicht nur in der Lehre (insbesondere der Vor- und Nachbereitung von Seminarveranstaltungen), sondern auch in der individuellen bzw. selbstständigen Beschäftigung mit relevanten sozialwirtschaftlichen Fragestellungen eine gute Unterstützung im Lernprozess von Studierenden sowie in der Weiterbildung von Fach- und Führungskräften bieten.

Reihe herausgegeben von:

Klaus Grunwald

Duale Hochschule Baden-Württemberg
Stuttgart, Deutschland

Ludger Kolhoff

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Wolfenbüttel, Deutschland

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/15473>

Herbert Schubert

Netzwerkmanagement in Kommune und Sozialwirtschaft

Eine Einführung

 Springer VS

Herbert Schubert
Köln, Deutschland

Basiswissen Sozialwirtschaft und Sozialmanagement
ISBN 978-3-658-19060-6 ISBN 978-3-658-19061-3 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-19061-3>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Inhalt

Einführung	1
1 Netzwerke machen – Wie geht das?	5
Literatur	14
2 Grundlagen der Gestaltung und Organisation von Netzwerken	15
2.1 Sinn von Netzwerken	18
2.2 Beispiel: Präventive Orientierungen als Sinn	20
2.3 Interorganisationale Kultur	23
2.4 Systemperspektive	24
2.5 Design von Netzwerken	29
2.6 Beispiel einer Netzwerklösung mit Network Design Thinking	34
Literatur	45
3 Strategien beim Aufbau organisierter Netzwerke	49
3.1 Interessenallianz	52
3.2 Informationsnetzwerk	55
3.3 Dienstleistungsnetzwerk	57
3.4 Überbrückungsnetzwerk	61
3.5 Weiteres Fallbeispiel eines Überbrückungsnetzwerks	64
Literatur	72
4 Management von Netzwerken in der Sozialwirtschaft	75
4.1 Managementmodell für die Organisation von Netzwerken	78
4.2 Stakeholderanalyse	82
4.3 Two-Mode-Netzwerkanalyse	89

4.4	Aufbauorganisation	95
4.5	Netzwerkentwicklung in Sekundär- und Primärprozessen	99
4.6	Schnittstellenmanagement	104
	Literatur	111
5	Steuerung von Netzwerken	115
5.1	Heterarchische Koordination nach dem Schwarmprinzip	117
5.2	Hierarchische Steuerung nach Organisationsprinzipien	120
5.3	Kommunikation und Moderation in Netzwerken	121
5.4	Kompetenzbedarf zur Netzwerkbefähigung	123
	Literatur	127
	Zusammenfassung: Gestaltung von Netzwerken in der Sozialwirtschaft	129
	Literatur	137
	Glossar	143
	Zum Autor	153