

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Christoph Mandl

# Vom Fehler zum Erfolg

Effektives Failure Management  
für Innovation und Corporate  
Entrepreneurship



Springer Gabler

Christoph Mandl  
Universität Hohenheim  
Stuttgart, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISBN 978-3-658-18260-1

DOI 10.1007/978-3-658-18261-8

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-18261-8 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Wie Sie aus Misserfolg den Erfolg herleiten
- Übungen zur Selbstevaluation Ihres Fehler-Mindsets und der Fehlerkultur in Ihrem Unternehmen
- Konkrete Handlungsempfehlungen für den Umgang mit Misserfolg zur Förderung von Innovation und Corporate Entrepreneurship

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Misserfolg und Erfolg gehen Hand in Hand</b> . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Das Kontinuum des Misserfolgs</b> . . . . .	3
2.1	Fehler sind temporäre Ereignisse . . . . .	3
2.2	Scheitern ist Kopfsache . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Die Bedeutung von Misserfolg für Innovation und Corporate Entrepreneurship</b> . . . . .	7
3.1	Die Beziehung von Misserfolg und innovativem bzw. unternehmerischem Denken und Handeln . . . . .	8
3.2	Misserfolg ist eine Vorbedingung des Erfolgs . . . . .	9
<b>4</b>	<b>Von der persönlichen Haltung zu Misserfolg zur Fehlerkultur</b> . . . . .	11
4.1	Persönliche Einstellung zu Fehlern . . . . .	11
4.2	Übung zur Selbstevaluation Ihres Fehler-Mindsets . . . . .	15
4.3	Fehlerkultur . . . . .	20
4.4	Übung zur Ermittlung der Fehlerkultur . . . . .	25
<b>5</b>	<b>Effektives Failure Management für Innovation und Corporate Entrepreneurship</b> . . . . .	29
5.1	Machen Sie Misserfolg sichtbar und akzeptiert . . . . .	30
5.2	Bereiten Sie sich auf Misserfolg vor . . . . .	32
5.3	Lösen Sie sich von der Angst vor Fehlern, indem Sie experimentieren . . . . .	34
5.4	Tritt der Misserfolg ein, handeln Sie lösungsorientiert . . . . .	36

---

5.5	Klammern Sie in der Bewertung von Misserfolg die beteiligten Personen strikt aus . . . . .	38
5.6	Handeln Sie angemessen und richten Sie den Blick nach vorn. . . . .	42
5.7	Machen Sie Misserfolg zu einem Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur. . . . .	44
	<b>Literatur.</b> . . . . .	49