
Techniken des Sozialen

Stefan Meißner

Techniken des Sozialen

Gestaltung und Organisation des
Zusammenarbeitens in Unternehmen

 Springer VS

Stefan Meißner
Weimar, Deutschland

Die vorliegende überarbeitete Publikation wurde 2015 als Dissertation der Fakultät Medien an der Bauhaus-Universität Weimar angenommen.

ISBN 978-3-658-16683-0 ISBN 978-3-658-16684-7 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-658-16684-7

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Für A. & O.

Inhalt

I. Einleitung	1
II. Gestaltung und Organisation des Zusammenarbeitens	17
1 Kooperation	21
2 Koordination	24
3 Arbeit	31
4 Kollaboration	37
5 Organisation	43
6 Entscheidung	47
III. Umgang mit Empirie	55
1 Methodologie	56
2 Vorgehen und Methodendiskussion	60
2.1 Eingrenzung von Zusammenarbeiten	63
2.2 Feldzugang	65
2.3 Workshops mit Storytelling	69
2.4 Zwei einander kontrastierende Unternehmen	78
IV. Analyse und Ergebnisse	95
1 Empfang und Begrüßung	96
2 Scrum	104
2.1 Was ist Scrum?	107
2.2 Einführung von Scrum bei Web-icona	121
3 Meetings, Videokonferenzen und Zusammenkünfte	133
3.1 Meetings und Scrum	136
3.2 Mediale Infrastruktur der Meetings	146
3.3 Zusammenkünfte und Meetings	161

VIII	Inhalt	
4	Zusammenarbeiten	172
4.1	Nicht gestaltete dirigierende Festlegungen	174
4.2	Ehemals gestaltete dirigierende Festlegungen	177
4.3	Aktuell gestaltete dirigierende Festlegungen	182
V.	Zwischenfazit	193
VI.	Techniken des Sozialen	199
1	Sozialtechniken und Social Engineering	200
2	Konturierung eines tragfähigen Technikbegriffs	206
3	Das Soziale aus praxissoziologischer Perspektive	226
4	Probleme der Praxissoziologie	237
5	Das Konzept der Techniken des Sozialen	244
VII.	Ausblick	261
	Literatur	289
	Danksagung	315