

---

# Musik und Medien

**Herausgegeben von**

H. Schramm, Würzburg, Deutschland

Die Buchreihe „Musik und Medien“ thematisiert die (massen)medial vermittelte und interpersonale Kommunikation über Musikereignisse, musikalische Aktivitäten, Musiker/innen, Musik(produkte) und die an der Entwicklung/Komposition, Verbreitung und Vermarktung von Musik(produkten) beteiligten Akteure und Interessensgruppen. Schriften dieser Reihe beschäftigen sich in erster Linie mit den kulturellen, gesellschaftlichen, historischen, ökonomischen, rechtlichen, ordnungs- und bildungspolitischen, technischen und medialen Kontextbedingungen, unter denen sich Kommunikation über Musik entwickelt und ausgestaltet, sowie mit den Erscheinungsformen, Wandlungen, Potenzialen und Wirkungen dieser Kommunikation. Im Zentrum der Buchreihe stehen vor allem systematisierende Überblickswerke zum Wandel der Präsentation und Repräsentation von Musik(angeboten) in den audiovisuellen Medien sowie deren Produktion, Nutzung, Wirkung und Wertschöpfung unter den Bedingungen einer zunehmenden Medienkonvergenz. Neben den Überblickswerken können auch thematisch fokussierte Schriften, vor allem sehr gute Dissertationen (mit mind. „magna cum laude“ bewertet), beim Reihenherausgeber eingereicht werden: [holger.schramm@uni-wuerzburg.de](mailto:holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

**Herausgegeben von**

Holger Schramm  
Campus Hubland Nord  
Univ Würzburg,  
Inst Mensch-Comp-Med  
Würzburg, Deutschland

---

Gunter Reus · Ruth Müller-Lindenberg  
(Hrsg.)

# Die Notengeber

Gespräche mit Journalisten  
über die Zukunft der Musikkritik

 Springer VS

*Herausgeber*

Prof. Dr. Gunter Reus  
Hannover, Deutschland

Prof. Dr. Ruth Müller-Lindenberg  
Hannover, Deutschland

Musik und Medien

ISBN 978-3-658-15934-4

ISBN 978-3-658-15935-1 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-15935-1

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

# Inhalt

Einleitung..... 7

## Interviews

Birgit Fuß..... 35  
Maurice Gajda ..... 43  
Volker Hagedorn ..... 53  
Robert Helbig..... 63  
Britta Helm ..... 75  
Markus Kavka..... 83  
Albert Koch ..... 93  
Peter Korfmacher..... 105  
Harald Mönkedieck ..... 115  
Andreas Müller ..... 125  
Falk Schacht ..... 137  
Dirk Schneider..... 149  
Ruben Jonas Schnell ..... 159  
Claus Spahn ..... 167  
Christiane Tewinkel..... 177  
Albrecht Thiemann ..... 189  
Thomas Venker..... 197  
Rainer Wagner..... 207