
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. essentials: Wissensbausteine aus den Wirtschafts, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in dieser Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

Johannes Moskaliuk

Generation Y als Herausforderung für Führungskräfte

Psychologisches Praxiswissen für
wertorientierte Führung

 Springer

Johannes Moskaliuk
ich.raum GmbH
Neckartailfingen
Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-13399-3

DOI 10.1007/978-3-658-13400-6

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-13400-6 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Was Sie in diesem essential finden können

In diesem essential wird die Generation Y vorgestellt. Dabei werden insbesondere Aspekte thematisiert, die aus Sicht von Unternehmen und Führungskräften relevant sind. Ziel ist es, einen fundierten Überblick über wichtiges Praxiswissen zu geben und konkrete Implikationen abzuleiten. Eingeführt wird das Konzept der wertorientierten Führung. Vorgestellt werden Theorien zur Bedeutung von Werten für ein zufriedenstellendes und sinnerfülltes Leben, sowie Coaching-Methoden, die sich dafür eignen, Werte zu identifizieren und weiterzuentwickeln. Zielgruppe des essentials sind Trainerinnen und Trainer, die mit Führungskräften arbeiten, sowie Personalverantwortliche und Führungskräfte, die eigene Werte verstehen, sowie wertorientiert führen und kommunizieren möchten.

- Einen Überblick über grundlegende Erkenntnisse zu Werten und Führung, theoretisch fundiert & praxisrelevant.
- Psychologisches Coaching- und Führungswissen für Coachs, Berater, Personalverantwortliche und Führungskräfte, prägnant aufbereitet.
- Coaching-Tools und Kommunikations-Methoden, die Sie direkt einsetzen können.

Inhaltsverzeichnis

1 Digital Natives der Generation Y: Eine Herausforderung für Unternehmen?	1
1.1 Die Generation Y: Jung und unglücklich	2
1.2 Facebook und Co: Wie das Netz Kommunikation verändert	3
2 Werte geben Sinn – Welche Bedeutung Werte für Zufriedenheit und Erfolg haben	7
2.1 Werte: Was ist mir wirklich wichtig?	8
2.2 Werte beeinflussen Verhalten	9
2.3 Werte als Brille für die Welt	10
2.4 Werte und Persönlichkeit	11
2.5 Universelle Werte nach Schwartz	12
3 Praxiswissen: Führen mit Werten – Wie Sie Generation Y führen.	15
3.1 Die eigenen Werte kennen und leben	15
3.2 Werte der Mitarbeitenden beachten und adressieren	16
3.3 Rahmenbedingungen für Kooperation schaffen	17
3.4 Direktes und wertschätzendes Feedback geben	18
3.5 Erreichbar sein und Entscheidungen transparent machen	19
4 Tools für wertorientierte Führung und Kommunikation	21
4.1 Werte analysieren mit dem Werte-Fragebogen	21
4.2 Führungsrollen reflektieren	25

5 Werte-Coaching und Personalentwicklung	29
5.1 Werte in Balance: Das Werte-Quadrat nach Schulz von Thun.....	29
5.2 Wertekonflikte verstehen und verändern	32
5.3 Das innere Team als Klärungshilfe	35
Das können Sie aus diesem essentials mitnehmen	41
Quellen	43