

Organisation und Management

Unternehmen müssen sich laufend im Wettbewerb behaupten und sind in diesem Rahmen den Änderungsprozessen des Marktes und der Gesellschaft unterworfen. Durch Produktinnovationen, kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung bzw. Anpassung der Organisation an die aktuellen Standards und darüber hinaus, bleibt das Unternehmen lebensfähig.

Davon kann sich das Management mit seinen Führungsgrundsätzen nicht ausnehmen. Dieses Kapitel geht daher die Kernfragen der Organisation ein. Letztlich wird das Management, auch vor dem Hintergrund der Unternehmenskultur betrachtet und alternative Führungsansätze vorgestellt.