
Betriebswirtschaftslehre für Umweltwissenschaftler

Ado Ampofo

Betriebswirtschaftslehre für Umweltwissenschaftler

Ado Ampofo
Universität Koblenz-Landau
Landau
Deutschland

ISBN 978-3-658-12516-5 ISBN 978-3-658-12517-2 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-12517-2>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2018

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Vorwort

Unternehmen sehen sich bereits angesichts geopolitischer Umwälzungen durch Krieg, Terror, Migration und wachsender Schuldenberge in einigen europäischen Mitgliedsstaaten ökonomisch vor große Herausforderungen gestellt. Diese Phänomene führen, einhergehend mit Veränderungen rechtlicher und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, zu hohen Volatilitäten an den Rohstoff- und Finanzmärkten und stellen Manager vor große Herausforderungen. Zusätzlich wird in Anbetracht globaler Herausforderungen wie des Klimawandels und knapper werdender Ressourcen zunehmend nachhaltiges Verhalten von den Unternehmen gefordert.

Ein erfolgreiches Agieren als Mitarbeiter mit eigenem Verantwortungsbereich in einem Unternehmen ist ohne Grundkenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaft praktisch unmöglich. Dies macht es für Fach- und Führungskräfte erforderlich, sich mit den grundlegenden betriebswirtschaftlichen Vorgängen und Zusammenhängen auseinanderzusetzen. Für Fachkräfte, die Managementpositionen anstreben, sind Grundkenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaft unentbehrlich.

Dieses Buch richtet sich an Umweltwissenschaftler, Umwelttechniker und Umweltingenieure, die kompakt Grundkenntnisse im Rahmen der Betriebswirtschaft, speziell mit praxisrelevantem Fokus erlernen möchten.

Bedanken möchte ich mich bei meinem Mitarbeiter Herrn Philipp Steiner für die Unterstützung bei der Erstellung des Typoskriptes.

Kaiserslautern im Oktober 2016

Ado Ampofo

Inhaltsverzeichnis

1	Das Unternehmen – ein Wirtschaftssubjekt eingebettet in seine Umwelt	1
1.1	Nachhaltigkeit und Sustainable Development	1
1.2	Green Economy	4
1.3	Umweltmanagement	5
1.4	Corporate Governance	6
1.5	Code of Conduct	6
1.6	Business Case	7
1.7	Compliance	8
1.8	Corporate Social Responsibility	8
	Weiterführende Literatur	9
2	Das Unternehmen und seine Ziele	11
2.1	Funktionale Gliederung – betriebliche Kernfunktionen	12
2.2	Gewinnerzielung und Liquidität	16
2.3	Weitere Zielsetzungen in Unternehmen	19
3	Systemtheorie und Kybernetik	25
	Weiterführende Literatur	27
4	Der Betrieb als Organisationsstruktur	31
4.1	Aufbauorganisation	31
4.2	Ablauforganisation	36
	Weiterführende Literatur	39
5	Marketing	41
5.1	Bedürfnisse – Bedarf – Nachfrage	43
5.2	Marktakteure – funktionale Einteilung	45
5.3	Ausrichtung am Markt durch Corporate Identity	47
5.4	Der richtige Marketing-Mix – die Marketinginstrumente	49
5.5	Produktlebenszyklus und Diffusionsmodelle	51
5.5.1	Produktlebenszyklus	51
5.5.2	Diffusionsmodell	52
5.6	BCG – Portfolioanalyse	56
5.7	Ansoff-Matrix	57

5.8	McKinsey-Portfolio	59
5.9	SWOT-Analyse: Sich und den Markt erkennen	61
	Weiterführende Literatur	63
6	Rechnungswesen	67
6.1	Definition Rechnungswesen	67
6.2	Funktionen des Rechnungswesens	68
6.3	Teilgebiete des Rechnungswesens	70
6.4	Grundbegriffe des Rechnungswesens	71
6.5	Externes Rechnungswesen	75
6.5.1	Buchführungspflicht	75
6.5.2	Einfache Buchführung	78
6.5.3	Doppelte Buchführung	78
6.5.4	Bücher in der Buchhaltung	82
6.5.5	Buchungslogik	84
6.5.6	Abschreibungen	88
6.5.7	Kameralistik und Doppik	90
6.5.8	Inventar und Inventur	92
6.6	Internes Rechnungswesen	96
6.6.1	Kostenmanagement und Controlling	97
6.6.2	Kostenartenrechnung	98
6.6.3	Kostenstellenrechnung	102
6.6.4	Kostenträgerrechnung	104
6.6.5	Prozesskostenrechnung	105
	Weiterführende Literatur	106
7	Forderungsmanagement und Liquidität	109
7.1	Gerichtliches Mahnverfahren	109
7.2	Factoring	113
	Weiterführende Literatur	115
8	Rechtsformen der Unternehmen	117
8.1	Aspekte hinsichtlich der Wahl der Rechtsform	117
8.1.1	Einzelunternehmen	119
8.1.2	Personengesellschaften	120
8.1.3	Kapitalgesellschaften	122
8.1.4	Personenvereine	124
8.2	Kooperations- und Konzentrationsformen in Märkten	125
	Weiterführende Literatur	128
9	Steuern	129
9.1	Abgrenzung zwischen Gebühren, Beiträgen und Steuern	129
9.2	Einkommensteuer	130
9.2.1	Ausgewählte Einkunftsarten	131

9.3	Umsatzsteuer	135
9.4	Körperschaftsteuer	137
9.5	Gewerbsteuer	139
9.6	Gemeinnützigkeit	140
	Weiterführende Literatur	141
10	Projektmanagement	143
10.1	Grundlagen	143
10.1.1	Projekt	143
10.1.2	Projektmanagement – Definition	145
10.1.3	Ziele und Restriktionen	146
10.2	Projektablauf – Phasen	147
10.3	Projektteam – Rollen im Projektmanagement	150
10.4	Risiken einschätzen	153
	Weiterführende Literatur	155
11	Qualitätsmanagement	157
11.1	Qualitätsmanagement – Grundlagen	157
11.1.1	Qualitätsmanagement – Qualitätsziele und Qualitätspolitik	158
11.1.2	Normenreihe ISO 9000 ff.	161
11.1.3	Qualitätsmanagementhandbuch	162
11.1.4	Qualitätsmanagementbeauftragter	163
11.2	Total-Quality-Management	164
11.3	EFQM	165
11.4	Übersicht über spezielle Qualitätsmanagementnormen	167
11.5	Qualität und Qualitätsmanagement	168
	Weiterführende Literatur	170
12	Umweltzertifizierungen ISO 14001 und EMAS	171
12.1	Umweltmanagement-Normen	172
12.2	Umweltmanagement nach ISO 14001 ff. – Grundlagen	173
12.3	EMAS	179
12.4	Kurzvergleich EMAS und ISO 14001	184
	Weiterführende Literatur	186
13	Aufgaben und Wiederholungsfragen	189
13.1	Aufgaben zum Rechnungswesen	189
13.2	Betriebliche Organisation und Rechtsformen	193
14	Multiple-Choice: Wiederholung und Vertiefung	195
15	Lösungen	221
15.1	Aufgaben zum Rechnungswesen	221
15.2	Betriebliche Organisation und Rechtsformen	228
16	Multiple-Choice-Lösungen: Wiederholung und Vertiefung	233