
Nichtwähler in Europa, Deutschland und Nordrhein-Westfalen

Michael Kaeding • Stefan Haußner
Morten Pieper

Nichtwähler in Europa, Deutschland und Nordrhein-Westfalen

Ursachen und Konsequenzen
sinkender Wahlbeteiligung

Michael Kaeding
Stefan Haußner
Morten Pieper

Universität Duisburg-Essen, Deutschland

ISBN 978-3-658-11856-3

ISBN 978-3-658-11857-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-11857-0

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2016

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Lektorat: Dr. Jan Treibel

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Inhalt

1	Sinkende Wahlbeteiligung – Problemaufschlag: Europa, Deutschland und NRW	1
1.1	Die reinen Wahlbeteiligungsraten für Deutschland und Europa	1
1.2	Die reinen Wahlbeteiligungsraten bei Europawahlen	4
1.3	Die reinen Wahlbeteiligungsraten bei Landtagswahlen	6
1.4	Die ‚kontrollierten‘ Wahlbeteiligungsraten für Europa, Deutschland und NRW	6
1.5	Die Frage der demokratischen Legitimation	14
1.6	Überblick über das Buch	14
2	Die soziale Schieflage als zentrales Merkmal der sinkenden Wahlbeteiligung	17
2.1	Die Sozialstruktur der Wähler und Nichtwähler	17
2.2	Wähler und Nichtwähler in verschiedenen Lebenswelten	19
2.3	Verschärfung der sozialen Schieflage durch Alters- und Kohorteneffekte	20
2.4	Soziale Schieflage in Europa, Deutschland und NRW	23
3	Fallstudien für Kommunen in NRW: Die soziale Schieflage der niedrigen Wahlbeteiligung in Duisburg, Essen und Düsseldorf	31
3.1	Hypothesen, Daten und Operationalisierung	32
3.2	Ergebnisse für Duisburg	35
3.3	Ergebnisse für Essen	42
3.4	Ergebnisse für Düsseldorf	46
3.5	Exkurs: Regressionsdiagnostik für den Fall Duisburg	48

3.6	Ein einheitliches Bild für NRW – Anteil der Erwerbslosigkeit und durchschnittlicher Bildungsgrad erklären soziale Schieflage der Wahlbeteiligung auf Stadtteilebene	60
4	Die Folgen der sozialen Schieflage	63
4.1	Verschiebung der politischen Nachfrage: Der Schluss liegt nahe, der Effekt ist aber nicht bewiesen	66
4.2	Verschiebung des politischen Angebots: Wahlkämpfe und Programme in sozialer Schieflage	68
4.3	Konsequenzen der sinkenden Wahlbeteiligung	71
5	Maßnahmen zur Steigerung der Wahlbeteiligung – eine Evaluation	73
5.1	Direkte Demokratie und alternative Partizipationsformen	74
5.2	Zivilgesellschaftliche Maßnahmen	76
5.3	Negative und positive Anreize	77
5.4	Systemische Maßnahmen	80
5.5	Viele Ideen, aber nur eine Lösung für die soziale Schieflage der Wahlbeteiligung	81
6	Die Wahlteilnahmepflicht	85
6.1	Die Wahlteilnahmepflicht und ihre rechtliche Einschätzung	85
6.2	Normative Diskussion um die Wahlteilnahmepflicht	88
6.2.1	Liberalismus	89
6.2.2	Republikanismus	90
6.2.3	Systemrationalität	93
6.2.4	Elitär-demokratische Perspektiven	95
6.2.5	Fazit	97
6.3	Die empirischen Belege einer Wahlteilnahmepflicht	98
6.3.1	Länder mit Wahlteilnahmepflicht	99
6.3.2	Effekt auf Wahlbeteiligung	99
6.3.3	Modelle der Wahlteilnahmepflicht	103
6.3.4	Direkte Effekte höherer Wahlbeteiligung (politische Nachfrage)	108
6.3.5	Indirekte Effekte höherer Wahlbeteiligung (politisches Angebot)	116

7	Schlussbemerkung	121
	Literatur	125
	Anhang	135