
Zweiter Teil

Weitere Annäherungen und Zugänge

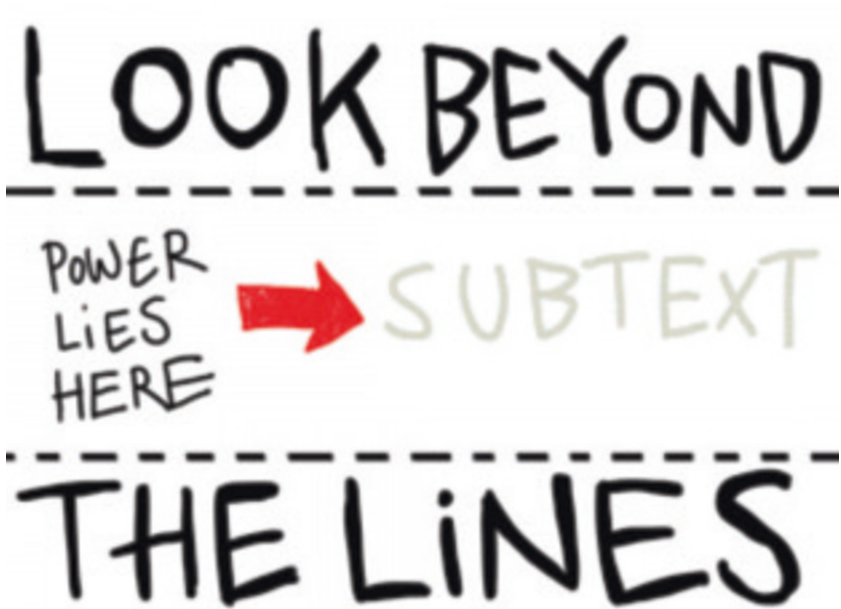


Abb. 5 Visualisierung der Idee, auch zwischen die Zeilen zu schauen („Subtext“).
(Quelle: businessgrow.com)