

---

essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus den Wirtschafts, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

---

Anabel Ternès • Christopher Runge

# Reputationsmanagement

Manager und Führungskräfte



**Springer** Gabler

Prof. Dr. Anabel Ternès  
Institut für Nachhaltiges Management  
Berlin  
Deutschland

Dipl.-Betriebswirt (B.A.) Christopher  
Runge  
R&R Unternehmensgruppe  
Berlin  
Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials  
ISBN 978-3-658-10306-4  
DOI 10.1007/978-3-658-10307-1

ISSN 2197-6716 (electronic)  
ISBN 978-3-658-10307-1 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media ([www.springer.com](http://www.springer.com))

---

## Was Sie in diesem Essential finden können

- Reputationsmanagement – warum ist es gerade für Manager und Führungskräfte so wichtig?
- Darstellung methodischer Herangehensweisen und Modelle für Manager und Führungskräfte
- Besonderheiten des Reputationsmanagements für Manager und Führungskräfte
- Professioneller Umgang mit den Medien
- Beispiele aus der Praxis

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig? .....	1
1.2	Definition .....	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements .....	5
	Literatur .....	11
<b>2</b>	<b>State of the Art des Reputationsmanagements für Manager und Führungskräfte</b> .....	13
	Literatur .....	23
<b>3</b>	<b>Beispiele für Reputationsmanagement</b> .....	25
3.1	Steve Jobs .....	25
3.2	Steve Ballmer .....	30
	Literatur .....	35
	<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	39