
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Falko von Ameln

Organisationsberatung

Eine Einführung für Berater,
Führungskräfte und Studierende



Springer

Dr. Falko von Ameln
Norden
Deutschland

ISSN 2197-6708
essentials

ISBN 978-3-658-09368-6

DOI 10.1007/978-3-658-09369-3

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-09369-3 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media (www.springer.com)

Was Sie in diesem Essential finden können

- Einen kurzen Blick auf die Geschichte der Organisationsberatung
- Die wichtigsten organisationstheoretischen Grundlagen in Kurzform
- Eine ausführliche Darstellung der Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in Veränderungsprozessen
- Einen Überblick über verschiedene Interventionsmethoden im Rahmen der Veränderungsarchitektur
- Gedanken zu den Besonderheiten interner Beratung
- Organisationssoziologische Erkenntnisse zu offiziellen und latenten Funktionen der Organisationsberatung

Inhaltsverzeichnis

1 Veränderungsmanagement – vom Einmalereignis zur Daueraufgabe	1
2 Paradigmen der Organisationsberatung	5
3 Organisationen als komplexe soziale Systeme	11
4 Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in Veränderungsprozessen	21
5 Methodik zur Gestaltung von Veränderungsprozessen	29
6 Interne Beratung	33
7 Latente Funktionen von Organisationsberatung	37
8 Die Zukunft der Organisationsberatung	43
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	45
Zum Weiterlesen	47
Literaturverzeichnis	49