
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Niels Van Quaquebeke • Matthias M. Graf

Wann wird man als gute Führungskraft gesehen?

Eine Einführung in die kognitionspsychologische Sicht auf Führung



Springer Gabler

Prof. Dr. Niels Van Quaquebeke
Dr. Matthias M. Graf

Hamburg
Deutschland

Dieser Beitrag basiert auf einem Kapitel des Herausgeberbandes „Zukunft der Führung“ von Sven Grote, erschienen 2012 im Verlag Springer Gabler, 978-3-642-31051-5.

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-07523-1

ISBN 978-3-658-07524-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-07524-8

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Was Sie in diesem Essential finden können

- Eine Einführung in die moderne kognitionspsychologische Sicht auf Führung.
- Erklärungen, ob beziehungsweise wann man als gute Führungskraft gesehen wird.
- Erklärungen, warum Mitarbeiter gegebenenfalls Reaktanz auf die Führung zeigen, ohne dass sie genau wissen würden, warum das so ist.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Kognitionspsychologischer Hintergrund des Führungsansatzes	3
3	Beschreibung des Führungsansatzes	5
3.1	Kognitive Prozesse der Wiedererkennung	5
3.2	Kognitive Prozesse der Schlussfolgerung	8
4	Relevanz für die Praxis	11
4.1	Anwendung des Führungsansatzes auf die unternehmerische Praxis	14
4.2	Einschränkungen des Ansatzes	17
5	Ausblick	19
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	21
	Literatur	23