
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich.

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können.

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet.

Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Hans H. Hinterhuber

Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns

Wie Unternehmen erfolgreich
in die Zukunft geführt werden



Springer Gabler

Hans H. Hinterhuber
Chairman, Hinterhuber & Partners
Strategy/Pricing/Leadership Consultants
Innsbruck, Österreich

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-06861-5

ISBN 978-3-658-06862-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-06862-2

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Was Sie in diesem Essential finden können

- Eine klare und praktische Definition der Strategie und der verschiedenen Strategieformen.
- Ein Kriterienprofil zur Messung der Qualität der Strategie.
- Die vier Elemente einer guten Strategie anhand von Praxisbeispielen: Den Strategiediamanten.
- Die Strategie als Methode zur Förderung von Kreativität und Eigeninitiative der Führungskräfte.
- Regeln für das Risk Assessment.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die zentrale Rolle der Strategie für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens	3
2.1	Der Begriff der Strategie	4
2.2	Die Ebenen der Strategie	6
2.3	Direkte und indirekte Strategien	9
2.4	Starke und schwache Formen der Strategie	9
3	Der Strategiediamant	13
3.1	Testen Sie die Qualität Ihrer Strategie	14
3.2	Die vier Elemente einer guten Strategie	16
3.3	Gute Strategien von schlechten trennen	19
4	Zehn Regeln für das Risk Assessment	21
5	Die Strategie als Führungsmethode	25
6	Ist Strategie eine Kunst oder eine Wissenschaft?	27
7	Zusammenfassung	31
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	33
	Literatur/„Zum Weiterlesen“	35

Der Autor

Hans H. Hinterhuber ist Chairman von Hinterhuber & Partners, Strategy/Pricing/Leadership Consultants, einer international tätigen Unternehmensberatung. Bis 2006 war er Direktor des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck.