
Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013

Oliver Strijbis · Kai-Uwe Schnapp
(Hrsg.)

Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013

Herausgeber

Oliver Strijbis
Institut für Politikwissenschaft
Universität Hamburg
Wissenschaftszentrum Berlin
Berlin
Deutschland

Kai-Uwe Schnapp
Institut für Politikwissenschaft
Universität Hamburg
Hamburg
Deutschland

ISBN 978-3-658-05049-8

ISBN 978-3-658-05050-4 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-05050-4

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Lektorat: Jan Treibel, Katharina Gonsior

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-vs.de

Vorwort

Dieses Buch entstand im Rahmen eines einjährigen Forschungsseminars für Studierende der Politikwissenschaft an der Universität Hamburg. Das Seminar hatte den Einfluss des Wahlkampfes auf das Wahlverhalten zum Thema und die Bundestagswahlen 2013 als ihr Fallbeispiel. Im Rahmen des Seminars hielt Dr. Frank Wilhelmy ein Gastreferat, bei welchem er aus der Praxis der Wahlkampfführung berichtete, und für das wir uns an dieser Stelle herzlich bedanken möchten. Die Prognosemarktdaten, welche einen zentralen Teil des Bandes ausmachen, wurden im Rahmen des Projektes politikprognosen.de generiert. In diesem Zusammenhang möchten wir uns bei Kjetil Thuen für die Programmierung und bei Lucas Rachow für die Hilfe bei der Rekrutierung der Prognosemarktteilnehmer bedanken. Schließlich gilt Stephanie Baruth, Saskia Mestern und von Seiten des Verlages Frau Katharina Gonsior und Herrn Dr. Jan Treibel herzlichen Dank für das Lektorat.

Universität Hamburg

Oliver Stribis
Kai-Uwe Schnapp

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Aktivierung und Überzeugung im Bundestagswahlkampf 2013	1
	Oliver Strijbis und Kai-Uwe Schnapp	
Teil I Theoretischer Rahmen		
2	Aktivierung und Überzeugung durch Wahlkampfeignisse	15
	Oliver Strijbis	
3	Aktivierung und Überzeugung auf Prognosemärkten und in Umfragen	33
	Sveinung Arnesen	
4	Die Bundestagswahl 2013 im historischen Vergleich	55
	Kamil Marcinkiewicz und Michael Jankowski	
Teil II Empirische Analysen		
5	Das deutsche Wirtschaftswunder und der Amtsinhaberbonus	81
	Marcus Lauter, Marcus Nendel und Carl Tobias Reichert	
6	Die Kommunikation der Parteien im Wahlkampf: Eine Analyse anhand von Pressemitteilungen	99
	Harry Horstmann, Moritz Thalmann und Arne Zillmer	
7	Der Einfluss von Kandidatenimages	117
	Nadine Drolshagen und Leonie Spandau	

8 Wenn Kandidat und Partei nicht zusammenpassen	143
Michael Dietel, Kevin Knackstedt, Maximilian Matthies und Dennis Thering	
9 Das TV-Duell	159
Tobias Claßen, Lisa Guckel und Marvin Kuhn	
10 Haben die Umfragen das Wahlergebnis beeinflusst? Strategisches Wählen und Mitläufereffekte bei der Bundestagswahl 2013	177
Oliver Strijbis, Tom Paltins und Aguibou Bouare	
Teil III Schluss	195
11 Fazit: Aktivierung oder Überzeugung?	197
Kai-Uwe Schnapp und Oliver Strijbis	

Mitarbeiterverzeichnis

Sveinung Arnesen Department of Comparative Politics, University of Bergen, Bergen, Norwegen

Aguibou Bouare Hamburg, Deutschland

Tobias Claßen Norderstedt, Deutschland

Michael Dietel Hamburg, Deutschland

Nadine Drolshagen Hamburg, Deutschland

Lisa Guckel Hamburg, Deutschland

Harry Horstmann Hamburg, Deutschland

Michael Jankowski Institut für Sozialwissenschaften, Universität Oldenburg, Hamburg, Deutschland

Kevin Knackstedt Hamburg, Deutschland

Marvin Kuhn Hamburg, Deutschland

Marcus Lauter Erfurt, Deutschland

Maximilian Matthies Lüneburg, Deutschland

Kamil Marcinkiewicz Institut für Politikwissenschaft, Universität Hamburg, Hamburg, Deutschland

Marcus Nendel Erfurt, Deutschland

Tom Paltins Hamburg, Deutschland

Carl Tobias Reichert Erfurt, Deutschland

Kai-Uwe Schnapp Institut für Politikwissenschaft, Universität Hamburg, Hamburg, Deutschland

Leonie Spandau München, Deutschland

Oliver Strijbis Institut für Politikwissenschaft, Universität Hamburg, Wissenschaftszentrum Berlin, Berlin, Deutschland

Moritz Thalmann Berlin, Deutschland

Dennis Thering Lüneburg, Deutschland

Arne Zillmer Himmelpforten, Deutschland