

---

# Medienwissen kompakt

**Herausgegeben von**

G. Reus, Hannover, Deutschland

K. Beck, Berlin, Deutschland

Die Reihe Medienwissen kompakt greift aktuelle Fragen rund um Medien, Kommunikation, Journalismus und Öffentlichkeit auf und beleuchtet sie in allgemeinverständlicher Form aus der Sicht der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Die Reihe richtet sich an interessierte Laien ohne spezielle Fachkenntnisse sowie an Studierende anderer Sozial- und Geisteswissenschaften. In leicht verständlicher Sprache und knapper Form, ohne Fußnoten und Literaturverweise geben ausgewiesene Kommunikations- und Publizistikwissenschaftler fundierte Antworten und stellen Befunde der Forschung vor.

**Herausgegeben von**

Gunter Reus  
Hannover, Deutschland

Klaus Beck  
Berlin, Deutschland

---

Winfried Schulz

# Medien und Wahlen

 Springer VS

Winfried Schulz  
Nürnberg, Deutschland

ISBN 978-3-658-00856-7  
DOI 10.1007/978-3-658-00857-4

ISBN 978-3-658-00857-4 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Fachmedien Wiesbaden ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media  
([www.springer.com](http://www.springer.com))

# Inhalt

1. Einstieg: Werden Wahlen  
noch im Fernsehen gewonnen? | 7

2. Aufbau des Bandes | 19

3. Wahlkampfmedien und Medienwahlkampf | 23

4. Das Medienbild der Kampagne | 59

5. Medieneinfluss auf die Wahl | 87

6. Fazit und offene Fragen | 121

Zum Weiterlesen | 127

Glossar | 133

Abbildungsverzeichnis | 139