

---

# Mediensymposium

## Herausgegeben von

R. Blum, Köln, Deutschland

H. Bonfadelli, Zürich, Schweiz

K. Imhof, Zürich, Schweiz

O. Jarren, Zürich, Schweiz

---

Kurt Imhof • Roger Blum • Heinz Bonfadelli  
Otfried Jarren (Hrsg.)

# Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit

*Herausgeber*  
Kurt Imhof  
Universität Zürich  
Zürich, Schweiz

Heinz Bonfadelli  
IPMZ  
Zürich, Schweiz

Roger Blum  
Köln, Deutschland

Otfried Jarren  
Universität Zürich  
Zürich, Schweiz

ISBN 978-3-658-00347-0  
DOI 10.1007/978-3-658-00348-7

ISBN 978-3-658-00348-7 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media  
[www.springer-vs.de](http://www.springer-vs.de)

## **Vorwort der Herausgeber**

Das seit 1994 stattfindende Mediensymposium dient, wie die damit verbundene Buchreihe, der Förderung von Erkenntnissen zu öffentlicher Kommunikation und sozialem Wandel. Dieser wechselseitige Bezug von sozialem Wandel und öffentlicher Kommunikation lässt sich sinnvoll nur in einer historisch informierten, geistes- und sozialwissenschaftlichen Perspektive herstellen. Es gilt also, disziplinäre Erkenntniszugänge zur interdisziplinären Erkenntnisförderung für eine Veranstaltungs- und Buchreihe zu nutzen, in der Gesellschaft über öffentliche Kommunikation analysiert wird.

Zu diesem Zweck werden alle zwei Jahre im Spätherbst Kommunikationswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler verschiedener Disziplinen eingeladen. In verschiedenen Roundtables wird eine leitende Fragestellung in ihren wichtigsten Aspekten diskutiert. Erst auf dieser Basis werden die Beiträge für den Symposiumsband verfasst. Die Vorträge der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind somit im klassischen Sinne Diskussionsbeiträge, die erst vor dem Hintergrund der aus dem Symposium gewonnenen Erkenntnisse für die Publikation ausgearbeitet werden.

Das Buch ist der zwölfte Band des Mediensymposiums, das von 1994 bis 2006 jeweils in Luzern stattfand und seit 2008 in Zürich durchgeführt wird. Der nächste Band der Reihe trägt den Titel „Demokratisierung durch Social Media?“ und wird im Herbst 2013 erscheinen.

Die Veranstalter

Roger Blum / Heinz Bonfadelli / Kurt Imhof / Otfried Jarren, September 2012

# Inhalt

*Kurt Imhof*  
Einleitung  
Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit .....9

## 1. Differenzierungsblindheit – Differenzierungssensibilität

*Gerhard Vowe*  
Jenseits von Stand, Schicht, Klasse, Individuum  
Das Konstrukt von „Massenkommunikation“ als einem Schmelztiegel .....17

*Horst Pöttker*  
Journalismus in der Krise  
Ein differenzierungstheoretischer Erklärungsversuch .....29

*Elke Wagner*  
Nischen, Fragmente, Kulturen. Zum Beitrag  
der Medientheorie und der Cultural Studies für die Öffentlichkeitssoziologie .....47

*Peter Stücheli-Herlach*  
Die sprachliche Struktur eines „Kommunikationswunders“  
Schritte der diskursanalytischen Rekonstruktion politischer  
Öffentlichkeit – am Beispiel der Schweizerischen Europafrage .....63

*Kurt Imhof*  
Austritt aus der selbstverschuldeten Unmündigkeit:  
Wie differenzieren wir das Soziale? .....79

## 2. Konzentration und Verhandlungsmacht von Medienorganisationen

*Josef Seethaler und Gabriele Melischek*  
Kommt es in Österreich zu neuen Allianzen zwischen Medien und Parteien? .....93

*Matthias A. Gerth und Gabriele Siegert*

Pluralismus oder Populismus?

Die politische Kampagnenberichterstattung in der Schweiz .....127

### **3. Schichtung und Segmentierung der medienvermittelten Aufmerksamkeit**

*Roger Blum und Marlis Prinzing*

Medien und sprachliche Segmentierung. Muster und Tendenzen .....149

*Vinzenz Wyss*

Das Prekariat des Schweizer Journalismus .....167

*Alexander Haas und Hans-Bernd Brosius*

Fragmentierung der Publikumsagenda im Zeitverlauf? .....187

### **4. Knowledge Gap, Digital Divide, Kultivierungsanalyse und Media Malaise**

*Ralph Weiss*

Segmentierung politischer Kommunikation in Milieus.....205

*Mark Ludwig und Jörg-Uwe Nieland*

Mediensport als Integrationsmotor? Mediennutzung und

Anschlusskommunikation türkischer Migranten in Zeiten medialer Segmentierung.....219

*Patrick Rössler, Anne Hammer, Johanna Jann, Ulrike Riedel, Stefanie Schmitt,*

*Lisa Schwörer und Stefanie Wahl*

Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken?

Integration durch Fernsehunterhaltung: Eine Adaption

des „Modells des Narrativen Verstehens und Erlebens“ .....233

*Michael Schenk und Frank Mangold*

Stratifizierte und segmentierte Opinion Leadership .....249

Herausgeber und AutorInnen .....263